



7^{ème} édition du

Challenge

App Afrique



rfi Publicité

CANAL+ADVERTISING

Une initiative pour favoriser l'émergence d'innovations africaines

Challenge App Afrique



Sinatou SAKA

Journaliste FMM / Chef de Projet CAA

Né en 2015, le Challenge App Afrique (CAA) est un concours d'innovation porté par RFI et France 24 pour soutenir le développement d'applications numériques innovantes au service d'une problématique africaine.

L'occasion pour les start-ups et développeurs du continent de **bénéficier d'une visibilité et d'un accompagnement**, et de **favoriser l'intégration des nouvelles technologies** dans le quotidien des populations.

Le Challenge App Afrique bénéficie d'un soutien éditorial des rédactions de RFI et France 24 à travers deux émissions phares.

Pour cette 7^{ème} édition les start-ups du continent devront répondre à la problématique suivante :

« Développer une **solution numérique au service d'une agriculture durable**, participant à **l'auto-suffisance alimentaire du continent** et **améliorant les rendements des producteurs** »



Le Challenge App Afrique c'est...

3 500 porteurs de projets
depuis la création de l'initiative en 2015

600 candidats en moyenne
par édition

6 lauréats qui ont été accompagnés
par les experts du challenge

1^{ère} édition

« La santé au service des populations »

BOGOU

par Pr. Cheick Oumar Bagayoko

Outil de télé-expertise médical disponible via un ordinateur connecté à Internet. Il permet aux médecins exerçant dans des zones reculées de demander à distance un avis à des spécialistes.



2^{ème} édition

« L'éducation des filles »

LUCIE

par Raissa Banhoro

LUCIE (Leçon Unique Conçue pour l'Innovation dans l'Enseignement), une application qui permet aux jeunes filles qui n'ont pas eu l'opportunité d'aller à l'école d'apprendre à lire et à écrire.



3^{ème} édition

« Développement durable »

SAAGA

par Serge Auguste Zaongo

SAAGA (Système d'arrosage automatique goutte à goutte autonome) consiste à irriguer la quantité d'eau nécessaire en fonction du besoin de la culture.



4^{ème} édition

« La ville intelligente »

MON ARTISAN

par Kevin Cédric Sesse

Plateforme de mise en relation entre artisans et clients. Elle permet la professionnalisation des activités des artisans, en particulier ceux du bâtiment.



5^{ème} édition

« La lutte contre les épidémies »

AFRIQCARE

par Amara Diawara et Mariam Coulibaly

Plateforme de gestion des consultations et de prises de rdv en ligne permettant l'accès à un livret de santé électronique pour les professionnels de la santé et les patients maliens et guinéens.



6^{ème} édition

« Le numérique au service de l'éducation des enfants »

PRENEZ LES FEUILLES

par Christelle Kouamé

Plateforme permettant l'accès aux programmes scolaires sous le format de résumés de cours par chapitre et par matière, suivi d'une série de questions à choix multiples pour évaluer la compréhension.



Une 7^{ème} édition dédiée à l'agriculture

« Développer une solution numérique au service d'une **agriculture durable**, participant à l'**auto-suffisance alimentaire** du continent et **améliorant les rendements des producteurs** »



L'AFRIQUE ABRITE SUR SON SOL 60% DES TERRES ARABLES DU MONDE

- Une **augmentation de la production de +4,3 %** contre une moyenne mondiale de seulement +2,75 %.
- Créer un **nouveau modèle agricole et agro-alimentaire pour l'Afrique**, face au contexte du réchauffement climatique, qui puisse être compatible avec l'urbanisation de la planète et qui permette de nourrir les populations dans les meilleures conditions.
- L'innovation technologique va permettre de **créer des nouveaux modèles durables adaptés aux différents territoires africain**, d'avoir accès aux informations sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur dans l'agriculture et les produits alimentaires.



Une 7^{ème} édition portée par deux émissions très suivies

Le Challenge App Afrique sera soutenu par ces 2 émissions qui relayeront l'actualité du concours.
En fonction des sujets, le concours, les participants et les innovations pourront faire l'objet de sujets dédiés.
Ces soutiens permettront d'accroître la visibilité du concours en Afrique et à l'international.



AFRIQUE HEBDO



Présentée par Valériane GAUTHIER
Avec des reportages des correspondants de France24 sur le terrain et des interviews de personnalités phares, retrouvez cette Afrique qui bouge et qui change... Rendez-vous le samedi à 14h15, heure de Paris.



C'EST PAS DU VENT



Animée par Anne-Cécile BRAS
Une émission dédiée à l'environnement qui traite des enjeux d'aujourd'hui et de demain à travers le monde.
Rendez-vous jeudi et vendredi à 16h10, heure de Paris.

PARRAINAGE DES ÉMISSIONS

OFFRE GOLD

Le partenaire bénéficiera du nouveau format Branded Article



Contenu partenaire

THEMATIQUE ARTICLE

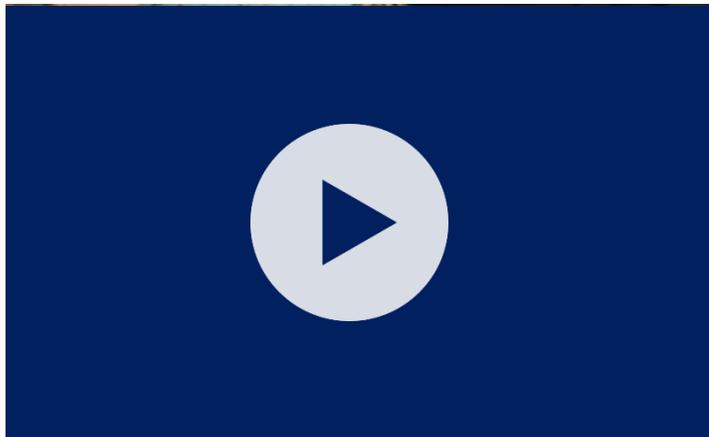
proposé et financé par LOGO

Contenu réalisé par les équipes de la régie publicitaire de France Médias Monde. La rédaction n'a pas participé à leur réalisation.

TITRE DU BRANDED ARTICLE



Publié le : 08/02/2022 - 10:39



Titre photo / vidéo + crédit image

Texte par : XXX

« ACCROCHE DU BRANDED ARTICLE »

Ergo ego senator inimicus, si ita vultis, homini, amicus esse, sicut semper fui, rei publicae debeo. Quid? si ipsas inimicitias, depono rei publicae causa, quis me tandem iure reprehendet, praesertim cum ego omnium...

3 RAISONS DE COMMUNIQUER EN BRANDED ARTICLE

PREMIUM

Un format qui vous permet de prendre la parole autour de vos valeurs, au cœur de l'éditorial d'un média connu et reconnu.

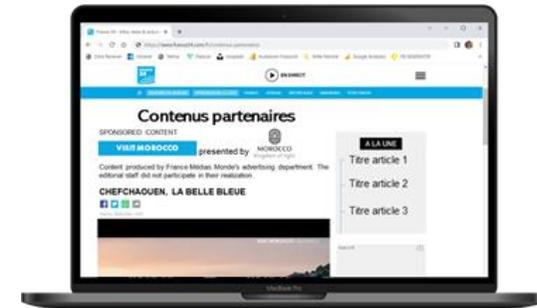
PUISSANCE

Bénéficiez de la puissance du média d'information le plus suivi en Afrique Subsaharienne Francophone.

SUR-MESURE

Une campagne sur-mesure en fonction de vos besoins et objectifs de communication. Nos équipes vous accompagneront de la prise de brief jusqu'à la mise en ligne.

VISIBILITE DU PARTENAIRE ARTICLE PUBLIE DANS UN RUBRIQUE DEDIEE



UNE MISE EN AVANT EXCEPTIONNELLE

VISIBLE SUR
CHAQUE PAGE

CAMPAGNE
DISPLAY

POST
FACEBOOK

OFFRE CLE EN MAIN

- Intégration du contenu au cœur de notre écosystème et reprenant nos codes graphiques
- Production de la vidéo (format interview)
- Mise en avant sur le bloc édito et/ou smartfeed
- 1 post Facebook par article avec la marque taguée
- Une campagne display site et application : pavé, bannière
- Accompagnement, gestion de projet, mise en ligne, suivi des résultats
- Timeline : 1 mois avant diffusion

OFFRE SILVER

OFFRE GOLD

Une présence média de 6 mois



1. Octobre – Décembre 2022

- Spot « appel à candidature » diffusé sur F24 et RFI
- Relais de l'appel à candidature sur les émissions partenaires (RFI/ F24)
- Publication sur les réseaux sociaux de RFI et France 24 et du Challenge App Afrique
- Communiqué de presse

2. Janvier – Février 2023

- Examen des dossiers par le jury
- Annonce des 10 finalistes : sur les antennes, sur les réseaux sociaux et communiqué de presse
- Présentation des projets sur les réseaux sociaux du Challenge App Afrique

3. Mars 2023

- Réalisation des prototypes par les 10 finalistes
- Examen des dossiers par le jury
- Annonce des 3 finalistes

4. Avril 2023

- Remise du trophée en Afrique
- Couverture médiatique importante après l'annonce du gagnant.
- Candidats et gagnant feront l'actualité

5. Mai – Août 2023

- Incubation des 10 projets retenus



La finale, un vrai temps fort !

Une **remise de prix en Afrique avec la délocalisation de l'émission** qui porte ce projet sur RFI

Une **émission en public** pour annoncer le lauréat à l'Institut français du pays hôte (capacité d'accueil 800 personnes)

Une **retransmission en live et différée** sur les antennes du groupe mais aussi sur les médias du pays hôte

Une occasion unique pour les finalistes et membre du jury de visiter **l'écosystème économique du pays hôte** et d'échanger ensemble

Le Challenge App Afrique, le concours qui fait parler !

110 médias parlent
chaque année du concours

2 000 000 de personnes touchées sur les
réseaux sociaux de RFI et France 24

80 000 personnes ont suivi la finale
sur les réseaux sociaux

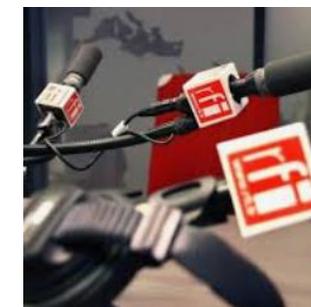
Challenge App Afrique RFI – France 24 : l'Ivoirienne Christelle Hien-Kouame lauréate de la 6ème édition

Par CIO MAG 18 mars 2022

927 Vues



L'Ivoirienne Christelle Hien-Kouame remporte la 6^{ème} édition du « Challenge App Afrique RFI – France 24 », consacrée à l'éducation des enfants en Afrique francophone, avec son projet « Prenezlesfeuilles ».



Devenez partenaire d'un grand concours d'innovation en Afrique



Une prise de parole différenciante

Vous bénéficiez d'une exposition médiatique importante sur l'ensemble des supports produits pour le challenge.

- Les **communiqués de presse** du Challenge.
- Le **site internet du Challenge App Afrique** l'ensemble les **posts Facebook et Twitter** en lien avec le Challenge,
- Le **spot « appel à candidature »** diffusé sur France 24 et sur RFI : spot spécifique « Challenge App Afrique » / partenaire pour la promotion du partenariat.



Découvrez des projets innovants

Ce sera l'occasion de découvrir des projets innovants, porteur de sens et de progrès. Un véritable vivier d'innovations pour mieux repérer la pépite de demain !

- Participez à **l'ensemble du processus d'examen des dossiers, sélection des finalistes et du Lauréat.**
- Possibilité **d'accompagner les finalistes** dans le développement de leurs projets.



Accompagnez les talents de demain

C'est avant tout ça CAA, un jury composés d'experts qui accompagnent les candidats afin que leur projet aboutisse et perdure dans le temps !

- **Accompagnez les finalistes*** lors de leur visite de l'écosystème économique du pays où aura lieu la remise du prix. Une occasion unique pour tisser des liens.
- Participez* à la **remise du prix** qui aura lieu dans un lieu public avec des acteurs économiques et politiques

Nos offres de partenariat



		1 partenaire max.	1 partenaire max.
	OFFRE BRONZE	OFFRE SILVER	OFFRE GOLD
	30 000€ HT	60 000 € HT	120 000 € HT
Campagne « Appel à candidature » TV : France 24 FR – 40 spots avec logo partenaire WEB : RFI.fr – 500 000 impressions (IP Afrique) <i>Présence : Logo partenaires</i>	Inclus	Inclus	Inclus
Réseaux sociaux Facebook « Challenge App Afrique » : 20 posts avec mention des partenaires sur chacun des réseaux. Twitter « Challenge App Afrique » : 20 posts avec mention des partenaires sur chacun des réseaux. <i>Présence : hashtag et/ou logo</i>	Inclus	Inclus	Inclus
Communiqué de presse France Media Monde Mention des partenaires dans les communiqués de presse autour du Challenge App Afrique (min. 3) <i>Présence : Mention partenaires</i>	Inclus	Inclus	Inclus
Site Challenge App Afrique Rubriques « Jury » et « Partenaires » <i>Présence : Photo juré (Nom + Titre + Société), logo partenaires</i>	Inclus	Inclus	Inclus
Environnements numériques RFI & France 24 Annonce finaliste : 1 article sur chaque site Annonce lauréat : 1 article sur chaque site <i>Présence : Mention partenaires</i>	Inclus	inclus	inclus
Environnements numériques : site & app France 24 : 1 000 000 d'impressions IP Afrique / 2 semaines d'habillage site RFI : 1 000 000 d'impressions IP Afrique <i>Présence : Pavé, bannière et interstitiel</i>		Inclus	Inclus
Branded Article Création d'un brand content vidéo au format interview (1 min 30) accompagné d'un article rédigé par des experts. Mise en place d'un dispositif promotionnel vers le branded article : campagne display, facebook avec boost audience <i>Présence : Interview du partenaire + logo</i>		Inclus	Inclus
Parrainage des émissions qui portent le projet (6 mois) France 24 : parrainage Afrique Hebdo – 144 génériques de 8'' RFI : parrainage de « C'est pas du vent » - 144 génériques de 5'' et 10'' <i>Présence : Génériques en entrée et sortie d'émission</i>			Inclus
Campagne spot Challenge App Afrique / Partenaire Un spot de 30'' produit exclusivement autour du partenariat Challenge App Afrique x Partenaire pour mettre en avant les actions de nos groupes en Afrique <i>Présence : Diffusion de 56 spots (30 sur France 24 FR et 26 sur RFI)</i>			Inclus

Partenariat soumis à validation des antennes de France Média Monde.