

Choisir 

c'est assurer une belle  
visibilité à votre marque

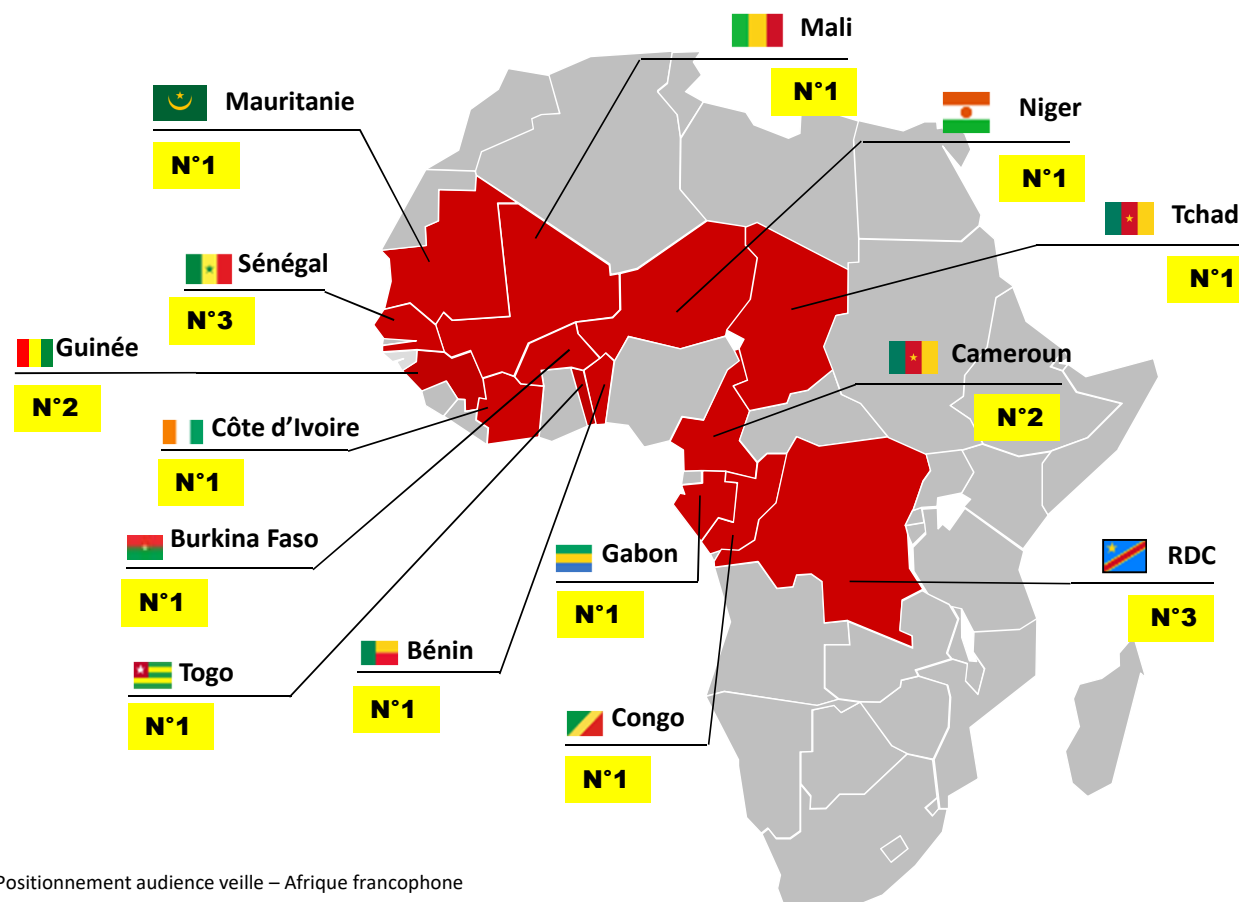
Offre éducation





# UNE RADIO PUISSANTE AUPRES DES CADRES ET DIRIGEANTS

	AC (Audience veille) (%)	DEA (Durée écoute par auditeur) (mn)	PDA (%)
Burkina Faso	53%	46	31%
Cameroun	27%	51	16%
Côte d'Ivoire	39%	43	28%
Congo Brazzaville	62%	63	61%
Gabon	56%	68	57%
Mali	96%	70	30%
RDC	39%	41	13%
Sénégal	15%	43	9%
Tchad	73%	64	36%
Togo	39%	80	26%
Guinée Conakry	69%	37	15%
Mauritanie	66%	49	41%
Bénin	46%	61	21%
Niger	65%	91	47%



Source : Africascope  
Base: Cadres & dirigeants



## NOS AUDITEURS SONT VOS CLIENTS DE DEMAIN

**73%**

Sont intéressés par le  
thème éducation

**41%**

Ont fait des études  
secondaires (vs.37%)

**50%**

CSP+ (vs.40%)

**x2**

Sur RFI, vous touchez deux  
fois plus de personnes avec  
un diplôme universitaire

**53%**

sont décisionnaires  
des achats  
(vs. 39%)





# Offre éducation





## POURQUOI ET QUAND COMMUNIQUER SUR RFI AFRIQUE

Si vous êtes une école, un centre de formation ou même une plateforme d'enseignement à distance, il est primordial de communiquer en Afrique. D'une part, le secteur de l'éducation est en pleine expansion sur ce continent et d'autre part RFI touche des auditeurs potentiellement intéressés par les études de leurs enfants.

### Période 1:

Avant le début de  
vos Journées Portes  
Ouvertes

### Période 2:

Avant le début de  
vos Inscriptions

### Période 3:

Durant les périodes  
de réorientation ou  
pendant les salons

### Période 4:

Toute l'année avant  
vos sessions de  
formation





## OFFRE SPOTS RFI AFRIQUE

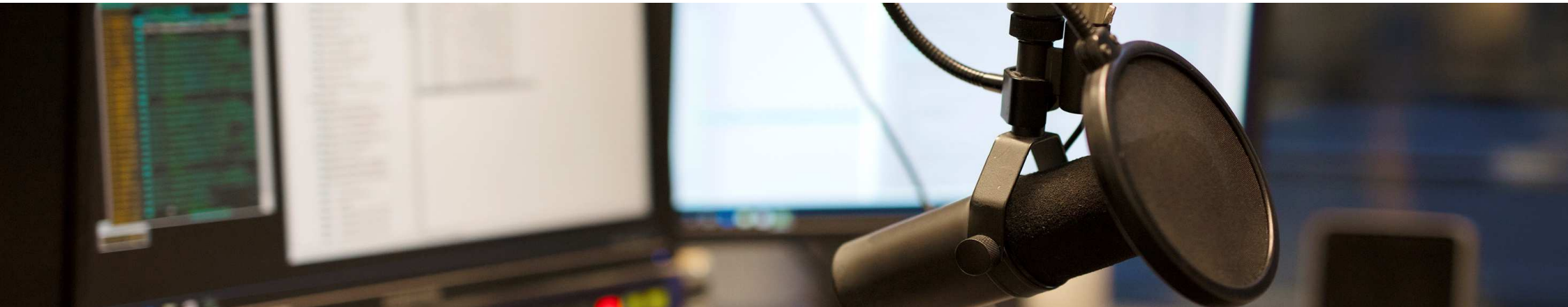
### 30 spots de 30s dont:

- ✓ 10 spots le vendredi matin avant et après « 7 milliards de voisins » à 10h10 et 10h59  
→ *Thème spécial Education*
- ✓ 20 spots en prime time matin en semaine pendant les « Infos Afrique »  
→ *Titres internationaux*

**Prix : 19 500 € nets\***

### Performances :

Une couverture de 4,3M d'individus ayant entendu le spot 8 fois en moyenne, soit 34M de contacts





## OFFRE PARRAINAGE RFI AFRIQUE

**Parrainage de l'émission « De Vive Voix » à 13h30 :**

→ *Thème culture de la langue française*

**48 citations mensuelles dont :**

- ✓ 16 billboards de 5s en pré-générique de chaque programme
- ✓ 16 billboards de 10s en post-générique de chaque programme
- ✓ 16 annonces de l'émission avec mention du parrain

**Performances :**

Une couverture de 2,2M d'individus ayant entendu le spot 13 fois en moyenne, soit 28M de contacts

**Prix du forfait mensuel :  
4 800 € nets**





# ILS NOUS FONT CONFIANCE



Centre National d'Enseignement à Distance, Paris



Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion, Sénégal



Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement, Burkina Faso



Université Libre de Tunis, Tunisie



Institut supérieur de management, Bénin et Togo



Université Paris Sorbonne Nouvelle, Abou Dhabi



Université Privée à Cotonou, Benin



Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Paris



Centre de formation bancaire, Togo



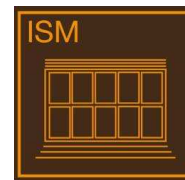
Enseignement supérieur et technique, Côte d'Ivoire



Formation professionnelle continue, Mali



Institut Supérieur des Métiers de l'Audiovisuel, Bénin



Institut Supérieur de Management, Sénégal



Esiba Business School, Togo



IRGIB Africa University, Bénin