

# BRANDED ARTICLE SUR



WEB

FACEBOOK

RADIO



UNE OUVERTURE SUR LE MONDE  
UNE PROXIMITE FORTE AVEC SES AUDITEURS

**1ère**   
RADIO  
INTERNATIONALE  
EN AFRIQUE

**1ère**   
RADIO FRANCAISE  
D'INFORMATION SUR  
FACEBOOK



**61,4**

MILLIONS  
D'AUDITEURS  
CHAQUE SEMAINE

DONT **46,9** Mo   
SUR L'AFRIQUE

**21** 

MILLIONS DE  
VISITES  
CHAQUE MOIS

DONT **4,4** Mo   
SUR L'AFRIQUE

**19**

MILLIONS  
D'ABONNES  
SUR L'ENSEMBLE DES  
COMPTES



# PRENEZ LA PAROLE AU SEIN D'UN MEDIA FIABLE ET RECONNU PROFITEZ DE LA PUISSANCE DE RFI AU NIVEAU MONDIAL



## FEDEREZ

Prenez la parole autour de vos valeurs pour affirmer votre expertise et renforcer votre image de marque.



## CAPTIVEZ

Dynamisez et modernisez l'image de votre marque à travers un contenu éditorial unique en multipliant les points de contacts.



## FIDELISEZ

Incitez nos auditeurs à interagir avec votre univers en instaurant un climat de confiance pérenne et de qualité à travers une prise de parole sur-mesure.





UNE STRATEGIE 100% GAGNANTE

A hand is shown placing a wooden star on top of a stack of four wooden blocks. The blocks are arranged in a staircase pattern, with each subsequent block being higher than the previous one. The stars are also arranged in a staircase pattern, with each star being placed on a higher block than the previous one. The background is dark, and the surface is light wood.

Efficacité

Proximité

Flexibilité

Puissance



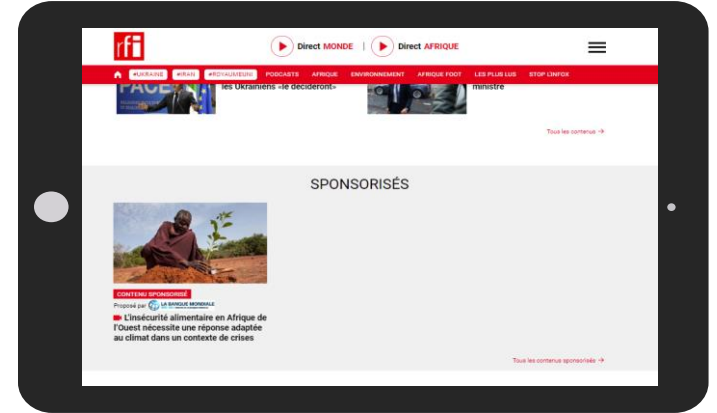
# MISE EN AVANT DE VOTRE CONTENU

## CONTENU SPONSORISE

Publication dans la rubrique **contenus sponsorisés** sur le site et l'appli de RFI



Mise en avant sur la home page de RFI au sein du bloc « **Sponsorisés** »

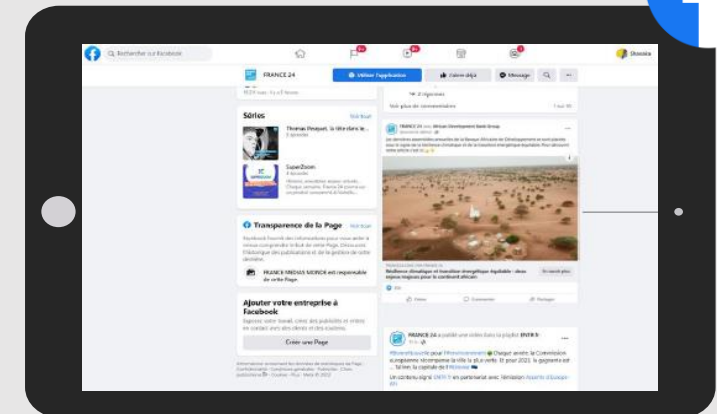


## HABILLAGE BANNIERE, PAVE

Promotion à travers une campagne display avec **renvoi sur l'article sponsorisé**



Promotion à travers une campagne Facebook avec **renvoi sur l'article sponsorisé**





# OFFRE CLE EN MAIN

## FEDEREZ – CAPTUREZ - FIDELISEZ

Contenu sponsorisé

La rédaction n'a pas contribué à la réalisation de cet article.

### Relance en Afrique : la coopération japonaise prête à donner le top départ

Publié le : 29/06/2022 - 19:49 Modifié le : 29/06/2022 - 19:51

Symposium JICA en Afrique du sud © JICA

Texte par : JICA | JICA | 7 mn

**La dissipation de la crise de la Covid-19 représente une nouvelle ère pour le libre-échange et l'intégration économique en Afrique. La clé du succès, selon l'Agence japonaise de coopération internationale (JICA), est que les Africains tracent leur propre voie en matière de partenariat avec la communauté internationale.**

"L'intégration régionale est essentielle à la résilience future du continent", a déclaré Toshiyuki Nakamura, vice-président principal de la JICA, lors d'un congrès de haut niveau organisé à Johannesburg le 21 juin. Des intervenants de la JICA, de l'Agence de développement de l'Union africaine (AUDA-NEPAD), du Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) et de la Banque africaine de développement (BAD) ont débattu de la manière de relancer l'intégration économique sur le continent après la pandémie, qui a interrompu les ambitions de développement des nations africaines.

Ce congrès s'inscrit dans le cadre de la préparation de la 8e Conférence internationale de Tokyo sur le développement de l'Afrique (TICAD 8), qui se tiendra les 27 et 28 août. Créée en 1993, la TICAD est l'initiative phare du Japon pour soutenir la croissance en Afrique. Organisé en partenariat avec la Commission de l'Union africaine, les Nations Unies, le PNUD et la Banque mondiale, ce forum public rassemblera les pays africains, les organisations internationales, les entreprises privées et la société civile pour le développement de l'Afrique.

### VOTRE VISIBILITE

#### Article dédié

- ✓ Votre article publié au sein de la rubrique contenus partenaires (1500 signes)
- ✓ Bloc éditorial sur la home-page
- ✓ Habillage de la page article

#### Campagne display

- ✓ Display: 750 000 impressions sur le site et les applis
- ✓ Habillage de la home 7 jours en exclusivité (100% SOV)

#### Post sponsorisé

- ✓ Promotion de l'article via un darkpost sur Facebook avec mention client

#### Radio

- ✓ Une campagne radio : 10 x 30s

### OPTIONS CLE EN MAIN

- ✓ Votre article rédigé par RFI et leurs experts en brand content + 3 photos : 2 000 €
- ✓ Production d'une vidéo courte (interview/ témoignage contextualisé) : 7 000 €

- BUDGET MEDIA -

**18 000 € net HT**  
~~23 000 € net HT~~

#### OPTION PRODUCTION

**9 000 € net HT\***  
 \*hors frais de déplacement

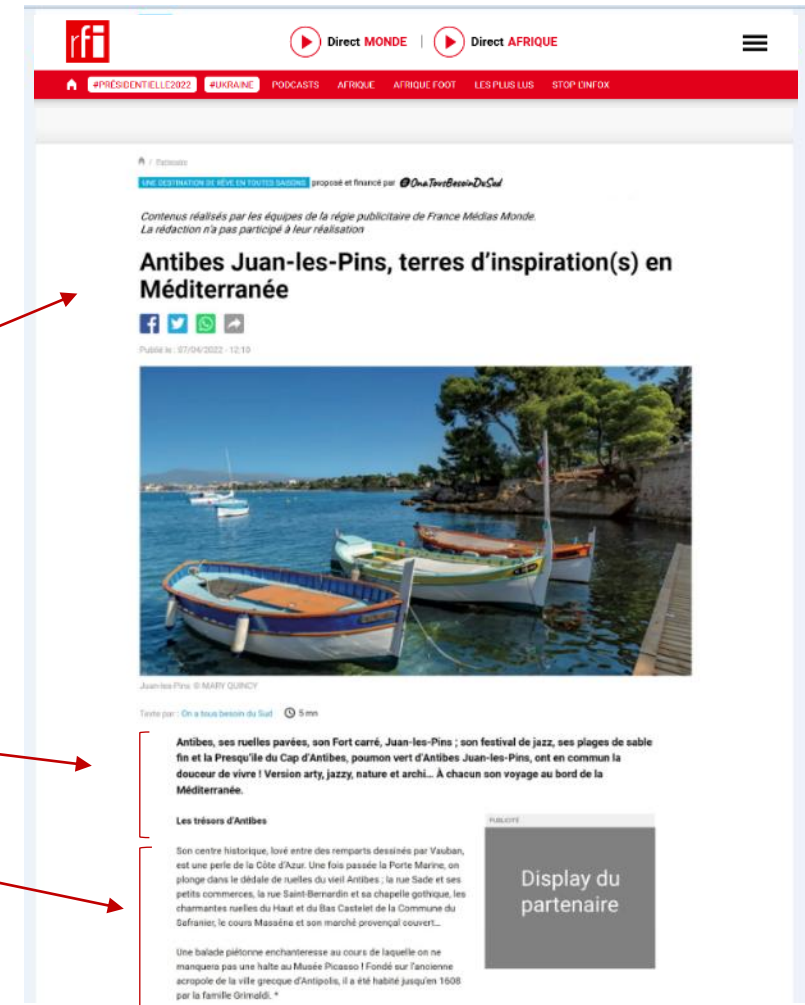
# **SPECIFICATIONS TECHNIQUES**





# SPECIFICATIONS TECHNIQUES SI CONTENU FOURNI PAR ANNONCEUR

- **Photo** : format 16x9ème, 1920 x 1080 / 1200 pixels
- **Contenu audio / podcast** : fichier mp3
- **Vidéos** : url youtube ou fichier mp4
- **Texte** : word
  - Titre
  - Chapeau
  - Contenu
- **logo annonceur**
- **Display**





*Pour toute information commerciale, contactez :*

**Gregor GERMAIN**

Directeur Commercial RFI

Tel : + 33 6 38 83 12 80

gregor.germain@francemm.com

**Catherine WELIACHEW**

Directrice Développement commercial

Tel : + 33 6 43 62 11 57

catherine.weliachew@francemm.com

**Malika MONNOT**

Programmation Publicitaire RFI

Tel : + 33 1 84 22 87 36

malika.monnot@rfi.fr

**Kuniko DAO**

Responsable Innovation Publicitaire

Tel : + 33 1 84 22 76 31

kuniko.dao@francemm.com

**Isabelle RIBOT-ROTH**

Coordinatrice commerciale

Tel : + 33 1 84 22 71 10

isabelle.ribotroth@francemm.com

*Inscrivez vous sur le site :*

***[www.rfiadvertising.com](http://www.rfiadvertising.com)***

*Pour ne manquer aucune nouveauté*

