

OFFRE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE

"Vibrez Paris"

en 2024

Pour une prise **de parole engagée**
autour des **valeurs du sport**

**A L'OCCASION
DES COMPETITIONS SPORTIVES INTERNATIONALES
QUI SE DEROULERONT A PARIS EN 2024**



VOUS PROPOSENT
UNE OFFRE DE COMMUNICATION DIFFÉRENCIANTE

**POUR MAXIMISER
VOTRE VISIBILITÉ** **ET** **VOTRE IMPACT**

LES COMPETITIONS SPORTIVES INTERNATIONALES QUI SE DEROULERONT EN FRANCE EN 2024

COURSE EQUESTRE	<i>Grand prix d'Amérique</i> <i>Qatar Prix de l'Arc de Triomphe</i>	Janvier Septembre
RUGBY	<i>Tournoi des VI Nations</i>	Février-Mars
EQUITATION	<i>Saut Hermès</i> <i>Longines Paris Effeil Jumping</i>	Mars Juin
COURSE A PIED	<i>Schneider Electric Marathon de Paris</i> <i>La Parisienne</i>	7 Avril Septembre
TENNIS	<i>Roland-Garros</i>	Mai
CYCLISME	<i>Tour de France</i> <i>Tour de France femmes</i>	Juillet
MULTISPORTS	<i>Jeux Olympiques</i> <i>Jeux Paralympiques</i>	Juillet-Août Août-Septembre

Nous organisons
des actions **utiles**
aux populations
locales

Ces actions sont
mises en lumière
dans des contenus
riches de sens

Vous bénéficiez
d'une **visibilité**
médias, éditoriale
et terrain

Vous alimentez
votre communication
RSE



L'offre de communication et **POUR "VIBREZ PARIS" EN 2024**

Avec votre soutien, nous finançons et organisons des actions de nature à créer du lien social autour des **valeurs du sport**.

Nous créons des contenus lors de ces événements auxquels nous associons votre image.

Nous diffusons ces contenus sur nos antennes, médias digitaux et réseaux sociaux.

Pour maximiser votre retour sur investissement, nous vous cédon les droits de tous les contenus pour votre propre communication et pour alimenter votre communication RSE.

Cette initiative est rendue possible par les **70 Clubs RFI** qui agissent sur le terrain partout dans le monde depuis 1995 !

Une offre de communication **qui soutient les liens sociaux et les valeurs du sport**

Pack SOLIDAIRE



Pack TOUS ENSEMBLE

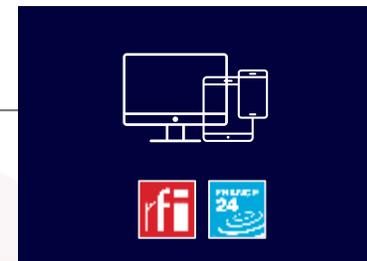


Pack CHALLENGES SPORTIFS



à partir de ces actions terrain utiles en elles-mêmes

DES CONTENUS EXCLUSIFS



en français et/ou anglais

3 PACKS

tous porteurs d'une action de proximité en lien avec les populations locales

1 Solidaire

Mise en avant d'une association qui œuvre pour un monde meilleur grâce au sport

📡 Visibilité médias

En parallèle de votre dispositif média, une association bénéficie d'une visibilité digitale grâce votre don de visibilité.

Vous pouvez proposer une association que vous connaissez et nous nous ferons un plaisir de l'intégrer au dispositif, ou bien nous vous présenterons une organisation partenaire.

2 Tous Ensemble

Réalisation d'une fresque artistique sur le thème du « Sport » dans des camps de réfugiés + l'exposition de la fresque

📡 Visibilité médias

🏟️ Visibilité terrain

📰 Visibilité éditoriale

Avec le Pack Tous Ensemble, il s'agit de répondre à la demande des adhérents des Clubs RFI de 5 camps de réfugiés : proposer une activité visant à rythmer un quotidien où tous les jours se ressemblent et leur offrir un espace d'expression et mettre les personnes de ces camps en lumière à travers l'exposition de la fresque réalisée.

3 Challenges Sportifs

Des tournois sportifs ouverts aux populations locales

📡 Visibilité médias Premium

🏟️ Visibilité terrain renforcée

📰 Visibilité éditoriale renforcée

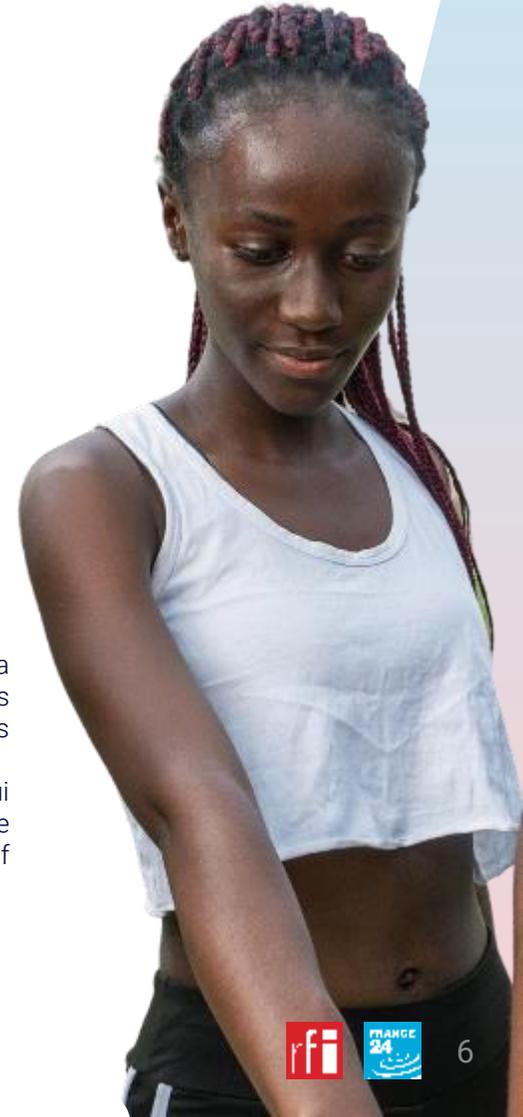
Le Pack Challenges Sportifs favorise la pratique sportive tout en renforçant les liens sociaux grâce à des tournois sportifs ouverts aux populations locales.

Il permet d'élargir ce lien aux personnes qui restent parfois en marge de ce type d'événement en étant inclusif masculin/féminin et handisport.



à la carte

Spots et parrainage d'émissions spéciales lors de l'été 2024



3 PACKS RICHES DE SENS

Pack Solidaire

- ✓ Visibilité médias

Pack Tous ensemble

- ✓ Visibilité médias
- ✓ Visibilité terrain
- ✓ Visibilité éditoriale

Pack Challenges sportifs

- ✓ Visibilité médias **premium**
- ✓ Visibilité terrain **renforcée**
- ✓ Visibilité éditoriale **renforcée**

+ À LA CARTE Spots et Parrainage d'émissions spéciales lors de le l'été 2024

OFFRE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE « VIBREZ PARIS » EN 2024

1 Pack
Solidaire

Développer une communication
solidaire

2 Pack
Tous ensemble

Associer votre marque aux enjeux
d'inclusion et de paix

3 Pack
Challenges sportifs

Associer votre marque à l'émotion
des compétitions sportives

VISIBILITÉ MÉDIAS

DIGITAL

Branded articles	2	3	3
• <i>Texte + Vidéo</i>			✓
• <i>Texte + Photos</i>	✓	✓	✓
Promotion Display	✓	✓	✓ + Inread vidéo
Promotion Facebook	✓	✓	✓

TV

Parrainage		✓	✓
Spot 1min30			✓ Ecran publicitaire en exclusivité

RADIO

Parrainage			✓
Spot 30 sec.		✓	✓
 + 	✓	✓	✓

VISIBILITÉ TERRAIN

✓ ✓

VISIBILITÉ ÉDITORIALE

✓ ✓

1 Pack Solidaire

Développer une communication solidaire

2 Pack Tous ensemble

Associer votre marque aux enjeux d'inclusion et de paix

3 Pack Challenges sportifs

Associer votre marque à l'émotion des compétitions sportives

VISIBILITÉ MÉDIAS

VISIBILITÉ TERRAIN

Logo annonceur sur les supports de communication (banderoles, kakémonos...)	✓	✓✓
Logo annonceur sur les maillots, les médailles et les coupes		✓
Possibilité de remise d'un prix fournis par l'annonceur		✓

VISIBILITÉ ÉDITORIALE

Mention annonceur dans les communiqués de presse	✓	✓
Intégration du logo annonceur dans des newsletters RFI	✓	✓
Logo annonceur sur le site web « Le club RFI »	✓	✓
Citation annonceur dans l'émission « Le club RFI »	✓	✓
Citation annonceur dans l'émission « Radio Foot Internationale » de RFI		✓✓ avec délocation de l'émission

Une audience multimédias *internationale puissante* sur France 24



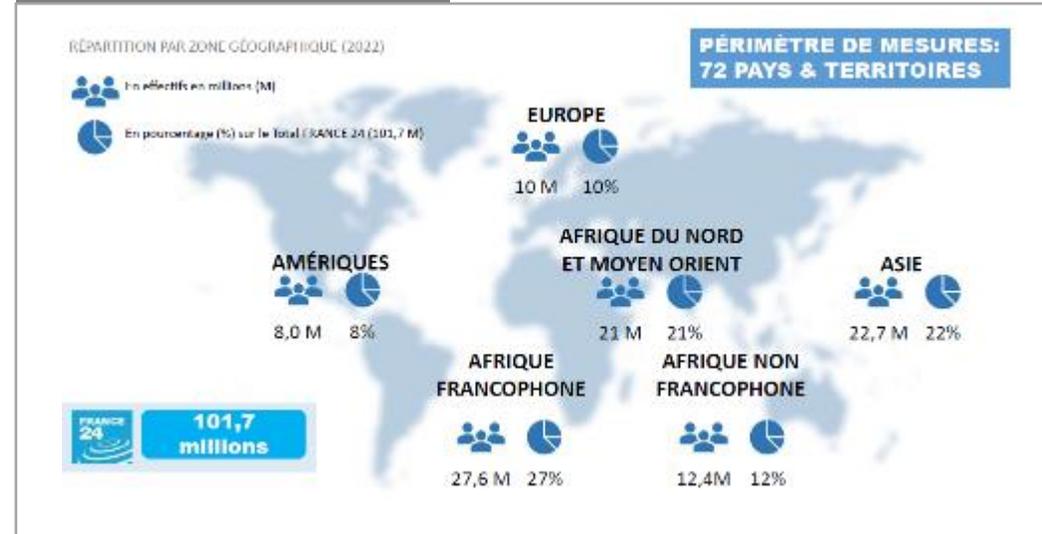
102 millions
de téléspectateurs / semaine

23 millions
de visites / mois

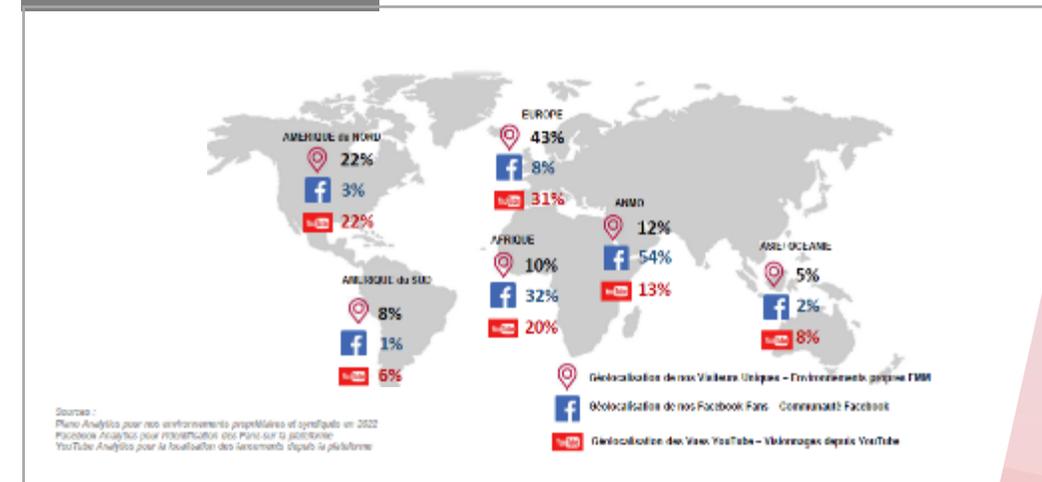
63 millions
d'abonnés



Audience TV hebdomadaire



Audience NUMERIQUE



Une audience multimédias *internationale puissante* sur RFI





60 millions
d'auditeurs / semaine

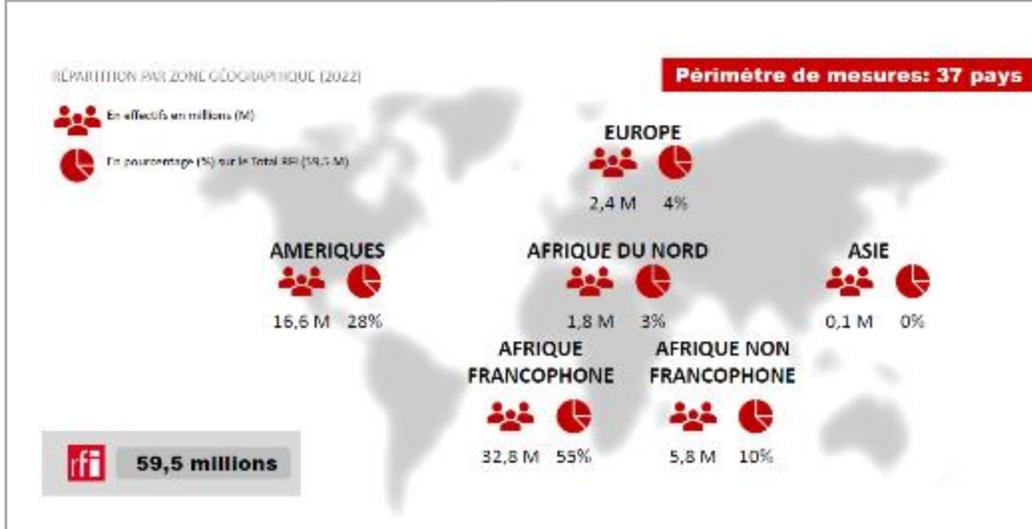


25 millions
de visites / mois



31 millions
d'abonnés

Audience RADIO hebdomadaire



Audience NUMERIQUE



Seulement chez  et 



La convergence des valeurs : Respect, Amitié, Inclusion, Universalité, Démocratie

Votre prise de parole s'intègre naturellement dans la ligne et l'ambition éditoriale de France 24/RFI, en cohérence totale avec les valeurs du sport.

Une audience réceptive et ambassadrice

Nos auditeurs et téléspectateurs seront naturellement réceptifs car ces thématiques sont aussi les leurs.

Il existe un lien émotionnel fort entre France 24/RFI et leur audience qui se fera naturellement ambassadeur de votre communication.

Et bien sûr, les Clubs RFI sans lesquels cette offre ne serait possible

70 Clubs RFI, 5 continents, 25 pays, 5 camps de réfugiés en Afrique, plus de 100.000 adhérents. Le savoir-faire et la crédibilité de 28 ans d'actions de terrain dans des domaines aussi variés que l'éducation, la culture, le sport, la pacification, l'écologie et la santé.

Pour que votre communication rayonne ***encore plus loin***

Vous avez la possibilité de :



Faire **concourir**
vos collaborateurs
et collaboratrices



Offrir du **matériel**
à vos couleurs



Filmer
le **making of**



Faire **participer**
vos équipes
à l'organisation



Dans le document suivant,
vous trouverez

LA COUVERTURE ÉDITORIALE COMPLÈTE

et **les détails des 3 packs**
que nous vous proposons.

CANAL+ADVERTISING

Laure NITKOWSKI

+33 6 09 41 44 19
laure.nitkowski@canal-plus.com

france•tvpublicité

Sébastien BÉRUARD

+33 6 33 22 96 75
sebastien.beruard@francetvpub.fr

rfi Publicité

Catherine WELIACHEW

+33 6 43 62 11 57
catherine.weliachew@francemm.com