

OFFRE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE

"Vibrez Paris"

en 2024

Pour une prise **de parole engagée**
autour des **valeurs du sport**

Pack Solidaire

Offrir une visibilité digitale à une association œuvrant pour un monde meilleur grâce au sport.

DISPOSITIF DE L'ASSOCIATION



Association choisie par l'annonceur ou par France 24/RFI



Dispositif Display : Pavé + Bannière

- 200 000 impressions offertes par l'annonceur
- 200 000 impressions offertes par France 24/RFI



Mention de l'annonceur parrain dans le visuel de l'association

Visuel réalisé par France 24/RFI

Pack Solidaire

Budget net : **17K€**

En parallèle de votre campagne digitale, une association œuvrant pour un monde meilleur grâce au sport, bénéficie également d'une campagne digitale grâce à vous.

- ▶ Vous offrez une partie de vos impressions Display à l'association sélectionnée
- ▶ RFI/France 24 renforce votre don en doublant ce nombre d'impressions

Pack Solidaire

Une visibilité 100% digital



RFI et France 24



en Français ou en
Anglais

VOTRE DISPOSITIF MEDIA



2 Branded articles
Texte + Photos

Rédaction et production par France 24/RFI

Cession totale des droits de propriété
intellectuelle

Publication sur les sites & applis de
France 24 et RFI



**Dispositif
d'auto-promotion**

Display :

- Habillage Home page + page Sports pendant 3 jours
- Pavé / Bannière = 800 000 impressions IP Afrique

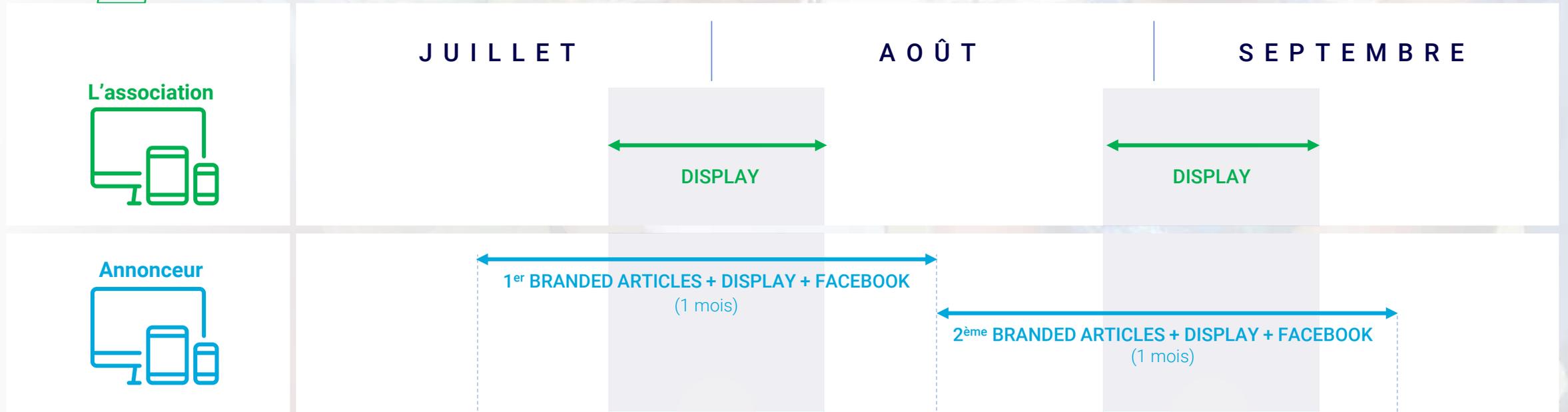
Facebook :

- 4 Dark posts avec mention France 24 / RFI + annonceur

Création des visuels Display et Facebook
par France 24/RFI

Pack Solidaire

Exemple de planning



Pack Solidaire

Branded article : Racontez votre histoire !

FORMAT : TEXTE + PHOTOS

Vous choisissez l'histoire que vous souhaitez raconter autour de votre marque. Nous vous accompagnons pour rédiger et produire votre contenu éditorial en utilisant notre savoir-faire, depuis le choix du sujet jusqu'à sa publication au sein de nos environnements numériques.



EXEMPLE DE CONTENU

Angle éditorial :

Le sport permet de contribuer à bâtir un monde pacifique et meilleur en éduquant la jeunesse par le sport pratiqué sans discrimination et dans l'esprit d'amitié, la solidarité et le fair-play. Illustrer à travers vos actions la façon dont votre marque met en œuvre ces valeurs et participe ainsi à un monde meilleur. Mettez également en exemple votre don de visibilité.

Format narratif :

- 2 Branded articles sur le thème « un monde meilleur grâce au sport »
- Reportage sur vos actions et contributions
- Témoignages
- Illustration photos prises sur le terrain

Présence annonceur :

- Logo en début d'article
- Citation et lien de redirection vers votre site internet

Pack Tous ensemble

Budget net : **54K€**

Réalisation d'un fresque artistique sur le thème du « Sport », organisée par les clubs RFI implantés dans les camps de réfugiés

- ▶ Vous êtes partenaire de l'événement
- ▶ Vous disposez d'une visibilité éditoriale et publicitaire privilégiée

LE
DISPOSITIF

LA
VISIBILITÉ

LE
PLANNING

BRANDED
ARTICLES

Les
CLUBS RFI



Pack Tous ensemble

Offrir un espace d'apaisement et d'expression aux réfugiés à travers la réalisation d'une fresque artistique collaborative sur le thème du sport

DISPOSITIF DE LA FRESQUE ARTISTIQUE



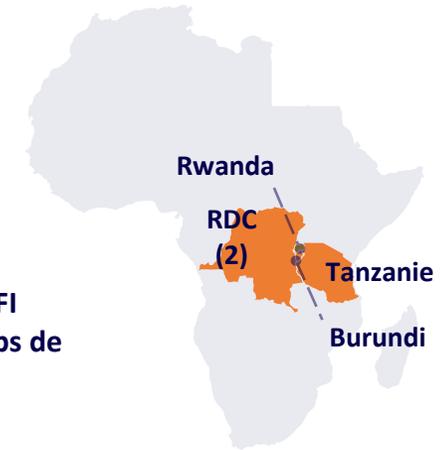
Une **démarche artistique** organisée par les Clubs RFI implantés dans des camps de réfugiés, en collaboration avec l'Office du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR).



Partenariat annonceur pour l'organisation de la fresque artistique et son exposition dans les Instituts françaises et Alliances françaises ainsi qu'à Paris.



Implantation des 5 clubs RFI dans les camps de réfugiés



Réalisation de peintures sur le thème du « Sport » par les réfugiés de ces camps, regroupés sous forme d'une **fresque commune**.



Relais éditorial RFI dans l'émission « Club RFI » et sur les environnements numériques associés + Communiqués de presse + Newsletter.



Organisation et gestion par les 5 Clubs RFI, soutenus par RFI

- Achat du matériel sur place et acheminements par les Clubs RFI
- Création de la fresque par les clubs RFI
- Contrôle & validation par RFI des fresques artistiques produites
- Livraison aux Instituts français et Alliances françaises de ces pays pour exposition pendant la durée des JO

VOTRE VISIBILITE SUR LE TERRAIN

Une visibilité sur
les réalisations
artistiques et
pendant
l'exposition



Votre logo

- sur les fresques artistiques
- sur les éléments d'information de l'exposition



Reportage photo pendant
l'événement avec mise en valeur de
votre partenariat

Cession des droits d'auteurs

Pack Tous ensemble

Une visibilité multimédias



RFI et France 24
Radio, TV, Digital



en Français ou en
Anglais

VOTRE VISIBILITE MEDIA



DIGITAL sur France 24 et RFI

3 Branded articles Texte + Photos

- Production France 24/RFI
- Cession totale des droits de propriété intellectuelle
- Publication sur le site & applis de France 24/RFI

DISPLAY :

- Habillage Home page + pages Sports et Culture
- Pavé / Bannière = 900 000 impressions IP Afrique

FACEBOOK :

- 6 Dark posts avec mention France 24/RFI + annonceur

RADIO - RFI

- 14 spot 30 sec. Monde / Day Time

TV - France 24

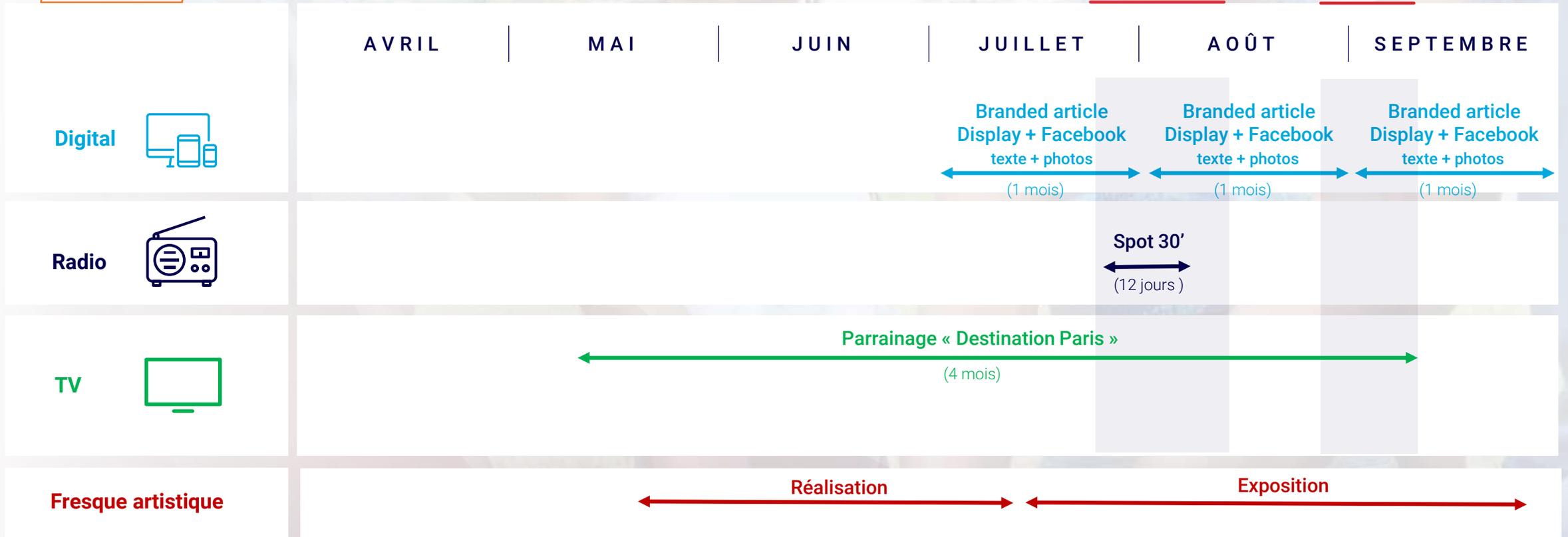
- Parrainage de l'émission spéciale « Destination Paris »



PROMOTION ÉDITORIALE

- **Mention annonceur + logo** sur les communiqués de presse
- **Logo annonceur** dans les newsletters RFI
- **Citation annonceur** dans l'émission « Le club RFI » + **logo** sur le site web de l'émission

Exemple de planning



Pack Tous ensemble

Branded articles

FORMAT : TEXTE + PHOTOS



COMMUNIQUEZ SUR LA FRESQUE ARTISTIQUE ET LA CONVERGENCE DE SES ENJEUX AVEC LES VALEURS DE VOTRE MARQUE.



Nous vous accompagnons pour rédiger et produire votre contenu éditorial depuis le choix du sujet jusqu'à sa publication dans nos environnements numériques.

EXEMPLE DE CONTENU

Angle éditorial :

Le sport est un moyen puissant de jeter des ponts, de rassembler les gens et de façonner la paix ; il permet de nouer des amitiés et de tracer des lignes de respect au-delà des frontières.

Votre partenariat sur la fresque artistique est mise en valeur à travers les bienfaits qu'elle a apportés dans le quotidien des réfugiés des camps : lutter contre l'oisiveté, structurer les journées, offrir un espace d'évasion et d'expression

Format narratif :

- Éléments de mise en contexte + reportage sur la réalisation et l'exposition
- Verbatims des réfugiés et du public
- Illustration photos prises sur le terrain

Branded article #1 : La démarche et la réalisation

Branded article #2 : L'exposition de la fresque

Branded article #3 : Les retombées auprès des réfugiés des camps

Votre visibilité :

- Logo en début d'article
- Citation et lien de redirection vers votre site internet

Qui sont les Clubs RFI ?



Le fan club de RFI

- **70 clubs RFI** depuis 1995 dont **95% en Afrique**
- **+ 100 000 adhérents**
- Des regroupements spontanés d'auditeurs attachés à la radio, gérés au niveau local mais répondant à une « Charte des Clubs » définie par RFI
- L'obligation de suivre une ligne de conduite garantissant **indépendance, honnêteté, neutralité et respect** = les valeurs premières de RFI
- Une **émission radio hebdo « Club RFI »** et un site internet dédié en écho aux actions des clubs



Impliqués auprès des populations locales

- Organisation de manifestations locales* sur la santé, la francophonie, le sport, la culture et l'environnement

**Concours d'orthographe, concours de poésie, ateliers théâtre, soutien scolaire, tournoi d'éloquence, activités de reboisement, caravane de lutte contre le SIDA, assainissement des hôpitaux, visite aux enfants malades, tournois sportifs, visites culturelles...*

Pack Tous ensemble

Les Clubs RFI dans les camps de réfugiés



Club RFI dans le camp de Molé



Club RFI dans le camp de Nyarugusu



Club RFI dans le camp de Gado Badjéré

« Le Club RFI du camp de réfugiés de Molé, créé en juin 2014, a redonné de l'espoir à des milliers de jeunes réfugiés centrafricains forcés de fuir les violences dans leur pays. Pour eux, fuir leur pays signifiait également abandonner l'école ou leurs études. Les activités du Club RFI ont permis à ces jeunes de reprendre une activité intellectuelle. C'est un projet porteur et très positif. »
Céline Schmitt, porte-parole du HCR Paris



5 Clubs RFI implantés dans les camps de réfugiés en collaboration avec le HCR

En juin 2013, le service des auditeurs de RFI en collaboration avec l'Office du Haut-commissariat des Nations Unies pour les Réfugiés (HCR) ouvre le 1er Club RFI dans un camp de réfugiés à Molé en **RDCongo**, en réponse à la demande des réfugiés.

Quelques mois plus tard, un nouveau Club RFI ouvre dans un camp de réfugiés burundais et congolais à **Nyarugusu en Tanzanie**. Il sera suivi de 2 autres camps qui émettront également le souhait d'accueillir un club RFI au **Rwanda** et **Lusenda en RDCongo** (Bujumbura au Burundi à venir).



Les actions des Clubs RFI dans les camps de réfugiés

La création de ces Clubs a pour objectif d'accompagner les réfugiés en soutenant des opérations axées sur des valeurs de tolérance et d'ouverture afin de leur apporter de l'espoir et leur permettre de bénéficier de la solidarité du réseau des Clubs RFI.

Exemples d'opérations :

- **Educatives** : alphabétisation, cours de langues, concours d'orthographe...
- **Culturelles** : développement d'une chorale, installation d'une bibliothèque...
- **Sportives** : création d'un club de Football, d'un club de Capoeira...
- **De pacification** : formation à la gestion positive de conflits, à l'intégration sociale...
- **Sanitaires** : campagne de sensibilisation au virus du Sida...

Pack Challenges sportifs

Budget net : **106K€**

Tournois sportifs organisés par les clubs RFI afin de favoriser la pratique sportive pour toutes et tous.

- ▶ Vous êtes partenaire de l'événement
- ▶ Vous disposez d'une visibilité éditoriale et publicitaire premium

LE
DISPOSITIF

LA
VISIBILITÉ

LE
PLANNING

BRANDED
ARTICLES

Les
CLUBS RFI



Pack Challenges sportifs

Promouvoir le sport
comme porteur de
valeurs humanistes et
renforcer les liens
sociaux ainsi que
l'identité communautaire

DISPOSITIF DES TOURNOIS SPORTIFS



Des tournois sportifs **ouverts aux populations locales** implantées autour des 70 clubs RFI :

- Football
- Course à pied 5km
- Handi-Basket



Partenariat annonceur pour l'organisation et la promotion des compétitions



Organisés **par les Clubs RFI, soutenus par RFI**



Relais éditorial RFI

- Dans l'émission « Club RFI » (antenne + digital)
- Dans l'émission Radio Foot International, délocalisée pour l'occasion
- Communiqués de presse + Newsletter

Pack Challenges sportifs

Une visibilité
maximale
pendant
les tournois
sportifs

VOTRE VISIBILITE SUR LE TERRAIN



Pendant les tournois sportifs :

- Votre logo sur les maillots, les médailles et les coupes
- Votre logo sur les supports de communication (banderoles, kakémonos)
- Possibilité de remise d'un prix de votre choix
- Possibilité de faire participer vos collaborateurs aux compétitions



Autour des tournois :

- Reportage photos et vidéo avec mise en valeur votre partenariat sur les lieux des compétitions

Pack Challenges sportifs

Une visibilité multimedia premium



RFI ou France 24
Radio, TV, Digital



en Français ou en
Anglais

VOTRE VISIBILITE MEDIA



DIGITAL sur France 24 et RFI

3 Branded articles Texte + Photos + Vidéo

- Production par France 24 / RFI
- Cession totale des droits de propriété intellectuelle
- Publication sur les sites & applis de France 24 et RFI

Display :

- Habillage Home page + pages Sports et Culture = 100% PDV pendant 6 jours
- Pavé / Bannière = 900 000 impressions IP Afrique
- In-read vidéo = 100 000 impressions IP Afrique

Facebook :

- 6 Dark posts avec mention France 24 et RFI + annonceur

RADIO - RFI

- 28 spot 30 sec. Monde / Day Time
- Parrainage de l'émission « Club RFI »

TV- France 24

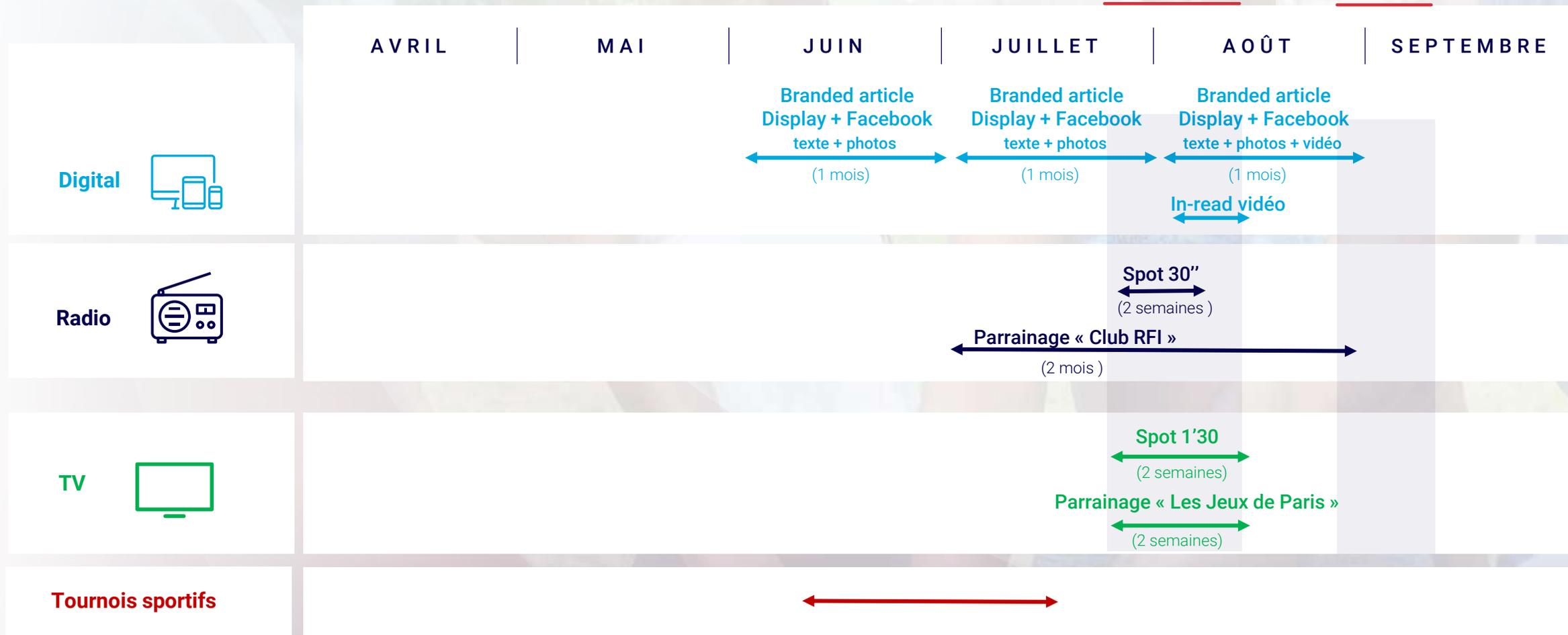
- 20 spots d'1min 30 en exclusivité dans les écrans pub
- Parrainage de l'émission « Les Jeux de Paris »



PROMOTION ÉDITORIALE

- Citation dans l'émission « Club RFI »
- Citation dans l'émission « Radio Foot International »
- Citation dans la bande auto-promotion éditoriale de l'évènement
- Mention et logo dans des communiqués de presse et newsletters RFI

Exemple de planning



Pack Challenges sportifs

Branded articles

FORMAT :

TEXTE + PHOTOS + VIDEO



ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À
L'ÉMOTION DES COMPÉTITIONS
SPORTIVES

Nous vous accompagnons pour
rédiger et produire votre
contenu éditorial depuis le choix
du sujet jusqu'à sa publication
dans nos environnements
numériques.

EXEMPLE DE CONTENU

Angle éditorial :

Le sport possède un fort pouvoir d'intégration sociale grâce à des valeurs telles que l'esprit d'équipe, le respect, la tolérance, le dépassement de soi, la solidarité, l'accès pour tous quelle que soit la provenance sociale.

Votre marque est mise en valeur à travers ces tournois sportives et les liens sociaux qu'ils permettent de nouer avec les populations locales.

Format narratif :

- Éléments de mise en contexte + reportage terrain
- Verbatims des participants et du public
- Illustration photos prises sur le terrain

Branded article #1 : La préparation

Branded article #2 : Les tournois

Branded article #3 : Retours en image

Votre visibilité :

- Logo en début d'article
- Citation et lien de redirection vers votre site internet

Qui sont les Clubs RFI ?



Le fan club de RFI

- 70 clubs RFI depuis 1995 dont 95% en Afrique
- + 100 000 adhérents
- Des regroupements spontanés d'auditeurs attachés à la radio, gérés au niveau local mais répondant à une « Charte des Clubs » définie par RFI
- L'obligation de suivre une ligne de conduite garantissant **indépendance, honnêteté, neutralité et respect** = les valeurs premières de RFI
- Une **émission radio hebdo « Club RFI »** et un site internet dédié en écho aux actions des clubs



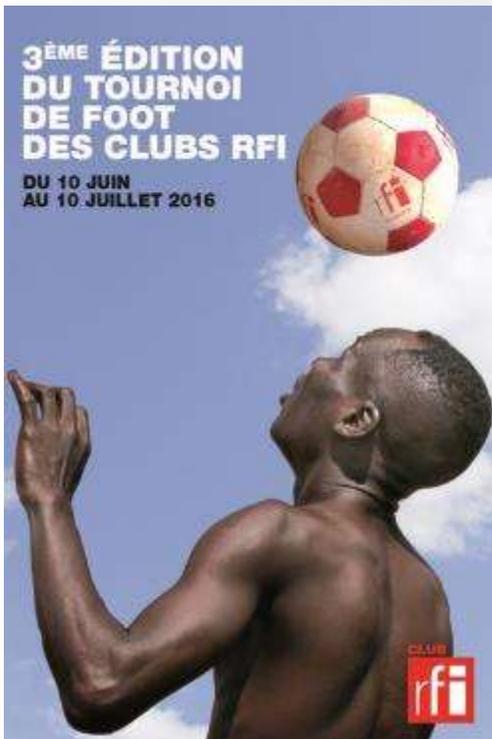
Impliqués auprès des populations locales

- Organisation de manifestations locales* sur la santé, la francophonie, le sport, la culture et l'environnement

**Concours d'orthographe, concours de poésie, ateliers théâtre, soutien scolaire, tournoi d'éloquence, activités de reboisement, caravane de lutte contre le SIDA, assainissement des hôpitaux, visite aux enfants malades, tournois sportifs, visites culturelles...*

Pack Challenges sportifs

Retour les précédents tournois de foot



« On se réjouit vraiment de cette initiative car elle a rendu notre club plus fort et nous sommes dorénavant encore plus **solidaires** » **Ukraine**

« Nous vous remercions pour cette belle initiative. Ce projet combien mobilisateur est **facteur de rapprochement**, surtout dans le contexte de sortie de crise de notre pays. » **RDC**

« Ici à Bangui, ce tournoi était une vraie **occasion de transcender les tensions qui minent notre quotidien**. C'est pourquoi en souscrivant nous avons organisé un tournoi ouvert où l'équipe du Club RFI Bangui a joué avec une équipe d'un camp de réfugiés de Bangui ». **Bangui**



Franc succès
de la 1ère édition donnée
à l'occasion
de la CAN 2013

Participation de **25 Clubs RFI, plus de 3 000 participants dans 14 pays du monde.**

Parrain de la 1ère édition :
Joseph Antoine Bell, ancien footballeur professionnel camerounais, élu meilleur gardien africain de tous les temps.



La 2ème édition donnée
à l'occasion de la coupe
du monde 2014 :
un succès exponentiel

Plus de 50 clubs RFI dans 25 pays du monde dont pour la 1ère fois le club dans le camp de réfugiés à Molé.

Plus de 8 000 participants dont de nombreux clubs universitaires ainsi que les femmes qui ont constitué des équipes féminines et des équipes mixtes.

Parrain de cette 2ème édition :
Yaya Touré, footballeur ivoirien et « joueur africain des années 2000 -2014 »

NOUS CONTACTER

CANAL+ADVERTISING

Laure NITKOWSKI

+33 6 09 41 44 19
laure.nitkowski@canal-plus.com

france•tvpublicité

Sébastien BÉRUARD

+33 6 33 22 96 75
sebastien.beruard@francetvpub.fr

rfi Publicité

Catherine WELIACHEW

+33 6 43 62 11 57
catherine.weliachew@francemm.com