

An aerial view of a modern football stadium. The stadium has a large, oval-shaped green pitch in the center, surrounded by red seating. The stadium's exterior is white with large, curved, colorful panels. The stadium is surrounded by a road and some greenery.

Du 13 janvier au 11 février 2024

*Coupe d'Afrique des Nations  
de Football 2023*



## POURQUOI COMMUNIQUER PENDANT LA CAN 2023 ?



- ✓ La CAN est l'évènement sportif le plus populaire en Afrique : 99% de la population étudiée s'y intéresse
- ✓ Evènement fédérateur, la CAN est perçue comme un vecteur de plaisir, d'africanité et de festivité et qui rassemble toute la population africaine.
- ✓ 97% de la population africaine perçoit bien l'association entre les marques et la CAN



## POURQUOI COMMUNIQUER SUR RFI ?



- ✓ 80% des auditeurs de RFI interrogés s'intéressent à la CAN
- ✓ RFI est la radio la plus écoutée pour les magazines de football dédiés à la CAN – 1<sup>ère</sup> radio
- ✓ Les marques qui s'associent à la CAN sont perçues par les auditeurs de RFI comme participant à la vie locale et au développement des pays africains
- ✓ Une opportunité unique pour accroître votre visibilité, puisque l'association d'une marque au football peut inciter à l'achat dans 88% des cas



# PERFORMANCES FACEBOOK CAN 2021 DES CONTENUS ÉDITORIAUX EXCLUSIFS



Avec **16,4M de Vidéos Lancées CAN**, RFI a multiplié par 3 son volume de vues par rapport à la précédente édition :

Forte appétence de nos fans pour le format « **Présentation des Groupes** » : 4M de Vues en cumulé



Fort attrait sur les **contenus immersifs** avec près de **4,6M de Vues** sur les sujets en lien avec les supporters

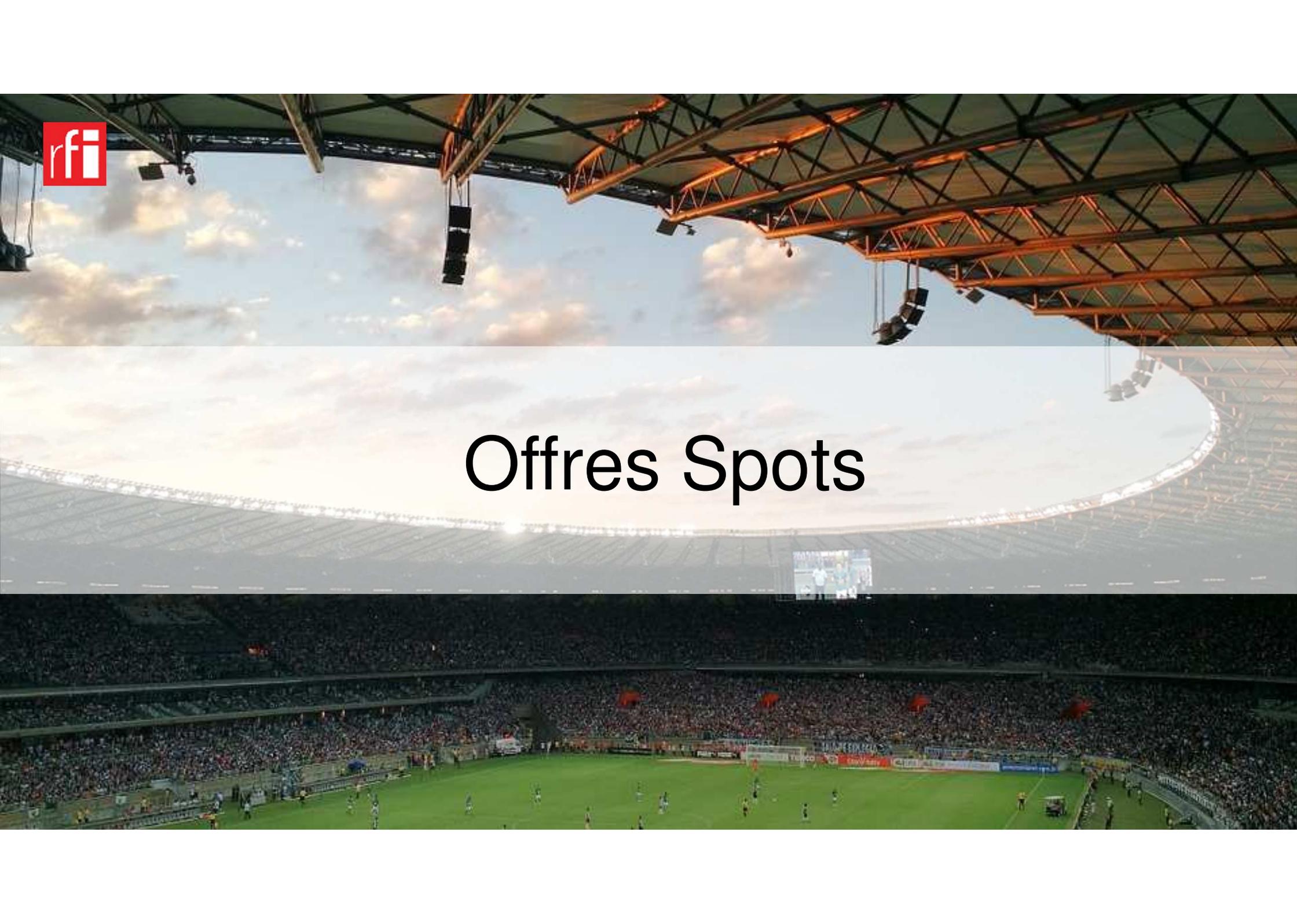


**Valeur Ajoutée** de l'expertise RFI avec **3,6M de Vues** sur les émissions **Radio Foot Internationale**, **Café des Sports** et la **Chronique de JAB**





# Offres Spots





## CAN 2023 OFFRES SPOTS À LA CARTE



### 1. Offre 100% Morning Prime = 60 spots de 30s sur RFI Afrique

- ✓ Le meilleur de la compétition, compilé par nos consultants foot
- ✓ **60 spots** autour du Journal de la CAN (2 spots par jour en prime-time)

**100% PRIME**  
60 présences radio  
**= 36 000€**

### 2. Offre 100% CAN = 110 spots de 30s sur RFI Afrique

- ✓ **60 spots** autour du Journal de la CAN (2 spots par jour en prime-time)
- ✓ **20 spots** autour de Radio Foot Internationale, l'émission emblématique du football de RFI
- ✓ **30 spots** autour des matchs live à partir des 8<sup>ème</sup> de finale

**100% CAN**  
110 présences radio  
**= 58 500€**



## CAN 2023 OFFRES SPOTS À LA CARTE



### 3. Offre Radio Foot Internationale = 30 spots sur RFI Afrique

- ✓ 1 spot de 30s à 15h10 et/ou 15h59 TU du lundi au vendredi (en fonction du calendrier des matches)
- ✓ 1 spot de 30s à 23h10 et/ou 23h59 TU du lundi au dimanche

**100% RADIO FOOT**  
30 présences radio  
**= 13 500€**

### 4. Offre 100% Match = 60 spots sur RFI Afrique

- ✓ 30 spots de 30s autour des matchs pendant la phase de groupes
- ✓ 30 spots de 30s : autour des matchs à partir des 8<sup>ème</sup> de finale

**100% LIVE**  
60 présences radio  
**= 26 000€**



## CAN 2023 OFFRES SPOTS À LA CARTE



### 5. Offre Chronique Joseph-Antoine BELL = 30 spots sur RFI Afrique

- ✓ **30 spots de 30s** à 12h50 TU avec Joseph-Antoine Bell, notre consultant CAN qui nous livre ses analyses et ses pronostics.

**100% CONSULTANT**  
30 présences radio  
**= 15 000€**



# Offres Parrainages





## CAN 2023 OFFRE PACKAGÉE

✓ **Parrainage « Journal de la CAN » et « Chronique JA BELL »**

1 citation par chronique soit 180 citations sur RFI Afrique

✓ **160 spots de 30s sur RFI Afrique**

30 spots autour de « Radio Foot Internationale »

90 spots autour des matchs live

30 spots autour des journaux Afrique matin

✓ **Campagne web sur IP Monde**

1 mois d'habillage de la page [afriquefoot.rfi.fr](http://afriquefoot.rfi.fr)



## Offre Gold

100% PDV  
Sponsoring radio

330 présences radio

1 mois d'habillage  
Page Afrique foot  
IP Monde

= 130 000€



## CAN 2023 OFFRE PACKAGÉE

✓ **Parrainage « Radio Foot Internationale » = 120 citations**

2 citations par émission en pré et post générique soit 80 citations

40 bandes annonces (citations présentant le parrain)

✓ **160 spots de 30s sur RFI Afrique**

60 spots autour du « Journal de la CAN » (2 spots par jour)

70 spots autour des matchs live

30 spots autour de la chronique Joseph Antoine BELL

✓ **Campagne web sur IP Afrique (rfi.fr/fr/afrique-foot et rfi.fr)**

1M d'impressions (bannière et pavé sur desktop, mobile et appli)



## Offre Silver

100% PDV  
Sponsoring radio  
Sponsoring podcast

280 présences radio

1 M impressions  
IP Afrique

= 100 000€



## PARTENAIRES ET SPONSORS CAN 2023



Commanditaire en titre



Commanditaires officiels





## VOS CONTACTS À RFI



### **Gregor GERMAIN**

*Directeur commercial*

Ligne fixe : +33 1 84 22 84 84

Portable : +33 6 38 83 12 80

Mail : [gregor.germain@rfi.fr](mailto:gregor.germain@rfi.fr)

### **Catherine WELIACHEW**

*Directrice commerciale*

Ligne fixe : +33 1 84 22 86 42

Portable : +33 6 43 62 11 57

Mail : [catherine.weliachew@francemm.com](mailto:catherine.weliachew@francemm.com)

### **Malika MONNOT**

*Chargée de programmation publicitaire*

Ligne fixe : +33 1 84 22 87 36

Portable : +33 6 38 83 44 43

Mail : [malika.monnot@rfi.fr](mailto:malika.monnot@rfi.fr)