



CAF[®]
AFRICA CUP
OF NATIONS
2025

Du 21 décembre 2025
au 18 janvier 2026





LA CAN, UN ÉVÈNEMENT INCONTOURNABLE



La **Coupe d'Afrique des Nations de Football** est l'une des compétitions les plus suivies au monde. Elle a lieu tous les 2 ans et réunit des millions de supporters depuis 1957.

Cette **35^{ème} édition** est organisée par le **Maroc** du **21 décembre 2025 au 18 janvier 2026**

24 équipes vont s'affronter pour tenter de détrôner le tenant du titre : les éléphants de la Côte d'Ivoire.

Cet évènement sportif représente une réelle opportunité de communication pour les annonceurs. Leur visibilité est considérablement amplifiée et leur image de marque « embellie ».



POURQUOI COMMUNIQUER PENDANT LA CAN 2025 ?



La **CAN** est perçue comme un événement **fédérateur**,
vecteur de **plaisir**, d'**africanité** et de **festivité** qui rassemble toute la
population africaine.

1^{er}

événement en termes
de popularité

99%

de la population
étudiée s'y intéresse

97%

de la population africaine
perçoit de façon positive
l'association entre les
marques et la CAN



POURQUOI COMMUNIQUER SUR RFI ?



Les marques qui s'associent à la CAN **sont perçues** par les auditeurs de RFI comme **participant à la vie locale** et au **développement** des pays africains

81%

des auditeurs de RFI
interrogés s'intéressent à
la CAN

1^{ère} radio

RFI est la radio la plus
écoutée pour les
magazines de football
dédiés à la CAN

Dans **88%**

des cas l'association d'une
marque au football peut
inciter à l'achat

**En choisissant de communiquer sur RFI vous touchez à minima
24 millions de contacts !**





PERFORMANCES FACEBOOK CAN 2023 **DES CONTENUS ÉDITORIAUX EXCLUSIFS**



11,6M de Vidéos Lancées

RFI confirme sa position de media incontournable pour suivre la CAN aussi sur Facebook

3,9M de Vues en cumulé

Forte appétence de nos fans pour le format « Présentation des Groupes »

4M de Vues

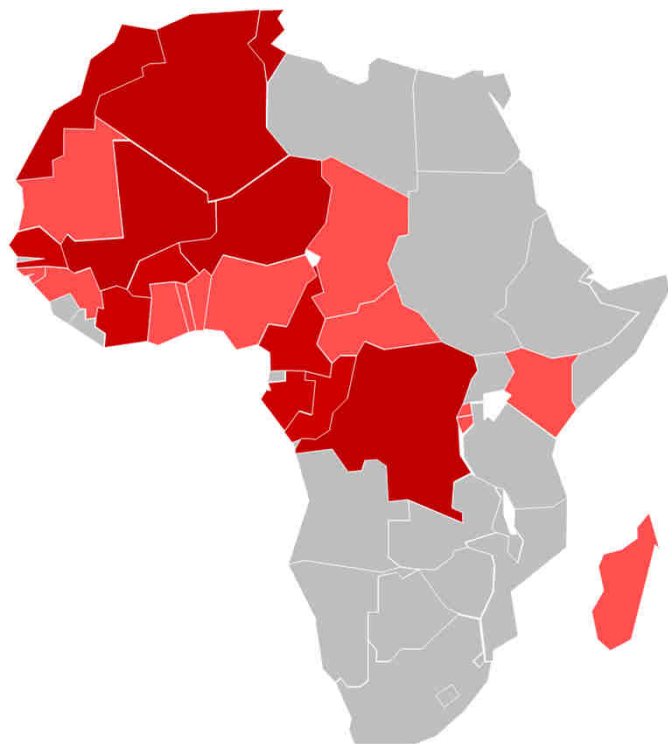
sur les sujets en lien avec les supporters

1,2M de Vues

Valeur Ajoutée de l'expertise RFI avec les émissions Radio Foot Internationale, Café des Sports et la Chronique de Joseph-Antoine Bell



UNE RADIO CONNUE ET RECONNUE DANS LES PAYS RÉGULIÈREMENT MESURÉS



41,5 M

AUDITEURS
EN AFRIQUE
AUDIENCE HEBDOMADAIRE

65% de Cadres et Dirigeants



21,1 M

VISITES
MOY. MENSUELLE

Sources : Kantar Africascope 2024 (Africascope, Maghreboscope, Ad hoc, Afri'Kibaaru), Ipsos, AT Internet

Auditeurs : *audience mesurée dans 25 pays, pas d'extrapolation sur les autres pays couverts

Visites : AT Internet (54 pays)



40,3 MILLIONS D'ABONNÉS RÉPARTIS SUR 5 RÉSEAUX SOCIAUX



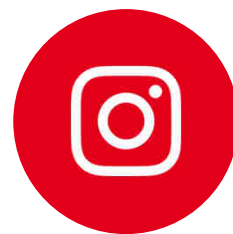
20M



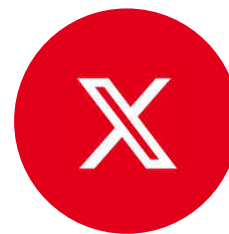
5,7M



3,4M



879K



10,4M

Source : Direction des études FMM - Facebook Analytics

ÉQUIPES EN PRÉSENCE

GROUPE A

-  Maroc
-  Mali
-  Zambie
-  Comores

GROUPE B

-  Egypte
-  Afrique du Sud
-  Angola
-  Zimbabwe


GROUPE C

-  Nigeria
-  Tunisie
-  Ouganda
-  Tanzanie

GROUPE D

-  Sénégal
-  RD Congo
-  Bénin
-  Bostwana

GROUPE E

-  Algérie
-  Burkina Faso
-  Guinée équatoriale
-  Soudan

GROUPE F

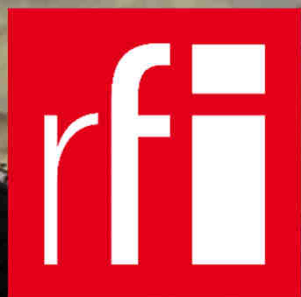
-  Côte d'Ivoire
-  Cameroun
-  Gabon
-  Mozambique



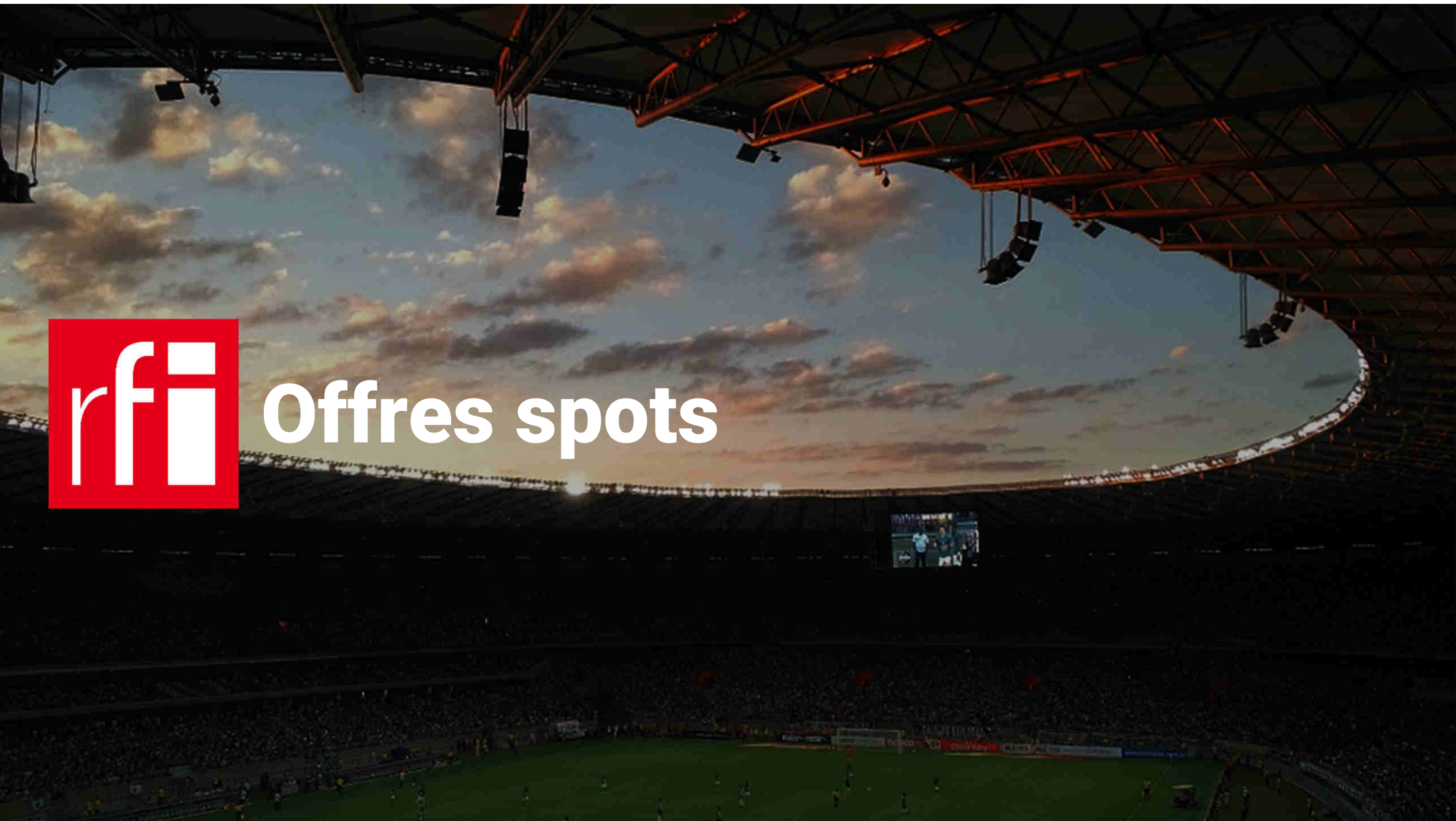
CALENDRIER DES MATCHS



	Phases de groupe											1 e r	2 e r	Huitièmes de finale						7 e r	8 e r	Quarts de finale		1 1 e r	1 2 e r	1 3 e r	Demi-finales		1 5 e r	1 6 e r	3ème place		Finale																																																																																																																																																																							
	2 1	2 2	2 3	2 4	2 5	2 6	2 7	2 8	2 9	3 0	3 1			3	4	5	6	9	1 0			9	1 0				1 4	1 5			1 6	1 7	1 8																																																																																																																																																																							
	D d i é m c a e n m c b h r e e	d é c L e u m n b d r i e	d é c M e a m r b d r i e	M d e é r c c e J e m u b d r i	d é c V d e é n c d e r m e b d r i e	d é c S c a e m m e b d r i e	D d i é m c a e n m c b h r e e	d é c L e u m n b d r i e	M e a m r b d r i e	M d e é r c c e J e m u b d r i	J n d n v e u i d e i r	V e j a n a n a n v m v e i d e i r	j a n a n v c i h e e r	D i j j a m a n v c i h e e r	j a n a n v u v n i d e i r	M e j a n c n J n d n v e u i d e i r	V e j a n a n v m v e i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	S a n a n v c i h e e r	S a n a n v u v n i d e i r	D i j j a m a n v c i h e e r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	M e j a n c n J n d n v e u i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e i r	j a n a n v u v n i d e



Offres spots





CAN 2025 OFFRES SPOTS À LA CARTE



100% Morning Prime

60 spots

autour du Journal de la CAN
(2 spots par jour en prime-time)

36 000€

100% CAN

60 spots

autour du Journal de la CAN
(2 spots par jour en prime-time)

20 spots

autour des matchs live lors des
phases de groupes

30 spots

autour des matchs live à partir
des 8^{èmes} de finale

58 500€



CAN 2025 OFFRES SPOTS À LA CARTE



100% Match

30 spots

autour des matchs pendant la phase de groupes

30 spots

autour des matchs à partir des 8^{èmes} de finale

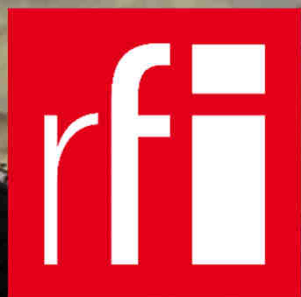
26 000€

Chronique Joseph-Antoine BELL

30 spots à 12h50 TU

avec Joseph-Antoine Bell, notre consultant CAN qui nous livre ses analyses et ses pronostics.

15 000€



Offres 360°





CAN 2025 OFFRE PACKAGÉE



OFFRE GOLD

Parrainage « Journal de la CAN » et « Chronique JA BELL »

- 180 citations sur RFI Afrique soit 1 citation par chronique soit

150 spots de 30s sur RFI Afrique

- 30 spots autour de « Radio Foot Internationale »
- 90 spots autour des matchs live
- 30 spots autour des journaux Afrique matin

Campagne web sur IP Monde

- 1 mois d'habillage de la page **afriquefoot.rfi.fr**

100% d'exclusivité
Sponsoring radio

330 présences radio

1 mois d'habillage
Page Afrique foot
IP Monde

130 000€



CAN 2025 OFFRE PACKAGÉE



OFFRE SILVER

Parrainage « Radio Foot Internationale »

- 80 citations soit 2 par émission en pré et post générique
- 40 bandes annonces (citations présentant le parrain)

160 spots de 30s sur RFI Afrique

- 60 spots autour du « Journal de la CAN » (2/jour)
- 70 spots autour des matchs live
- 30 spots autour de la chronique Joseph Antoine BELL

Campagne web sur IP Afrique (rfi.fr/fr/afrique-foot et rfi.fr)

- 1M d'impressions (bannière et pavé desktop/mobile/app)

100% d'exclusivité
Sponsoring radio
Sponsoring podcast

280 présences radio

1M impressions
IP Afrique

100 000€



PARTENAIRES OFFICIELS

