



OFFRES SPÉCIALES

COUPE DU MONDE 2026



FIFA WORLD CUP™ IS COMING!

Du 11 juin au 15 juillet 2026



LA COUPE DU MONDE



La **Coupe du Monde de Football** est la compétition la plus suivie au monde, elle a lieu tous les 4 ans et réunit des millions de supporters.

Cette **23^{ème} édition** est organisée conjointement par les **Etats-Unis**, le **Mexique** et le **Canada** du **11 juin au 19 juillet 2026**

48 équipes vont s'affronter pour tenter de détrôner le tenant du titre : « l'Albiceleste » la sélection argentine.

Cet évènement sportif représente une réelle opportunité de communication pour les annonceurs qui verront leur image de marque et leur visibilité considérablement amplifiée.



ÉQUIPES EN PRÉSENCE



GROUPE A

- Mexique
- Afrique du Sud
- Corée du Sud
- Tchéquie

GROUPE B

- Canada
- Bosnie-Herzégovine
- Qatar
- Suisse

GROUPE C

- Brésil
- Maroc
- Haïti
- Ecosse

GROUPE D

- Etats-Unis
- Paraguay
- Australie
- Turquie

GROUPE E

- Allemagne
- Curaçao
- Côte d'Ivoire
- Equateur

GROUPE F

- Pays-Bas
- Japon
- Suède
- Tunisie

GROUPE G

- Belgique
- Egypte
- Iran
- Nouvelle-Zélande

GROUPE H

- Espagne
- Cap-Vert
- Arabie Saoudite
- Uruguay

GROUPE I

- France
- Sénégal
- Irak
- Norvège

GROUPE J

- Argentine
- Algérie
- Autriche
- Jordanie

GROUPE K

- Portugal
- RD Congo
- Ouzbékistan
- Colombie

GROUPE L

- Angleterre
- Croatie
- Ghana
- Panama



Notre audience Antenne et Numérique



CONTACTS HEBDOMADAIRES

105 Millions

Plus de 100 millions de contacts radio et numériques chaque semaine

70,8
millions d'auditeurs
RADIO
AUDIENCE HEBDOMADAIRE

21 M
millions de visites
SITE
MOYENNE MENSUELLE

44,6
millions de followers
sur les réseaux



1^{ère} radio francophone en Afrique subsaharienne



1er réseau FM
au monde

96 RELAIS FM EN AFRIQUE



4 VERSIONS
RÉGIONALES

- RFI MANDENKAN
- RFI KISWAHILI
- RFI FULFULDE
- RFI HAUSA



599 RADIOS PARTENAIRES
en Afrique





UNE RADIO CONNUE ET RECONNUE



40,1M

AUDITEURS
EN AFRIQUE
AUDIENCE HEBDOMADAIRE

Sources : Kantar Africascope 2025 en rouge (Africascope, Maghreboscope, Ad hoc, Afri'Kibaaru)
Auditeurs : *audience mesurée dans 25 pays, pas d'extrapolation sur les autres pays couverts



RFI.FR PERFORMANCES GLOBALES



13,2 M

Visites par mois



30,3 M

Démarrages audio
& vidéo chaque mois



25,3 M

Pages vues
moy. mensuelle



00:11:28

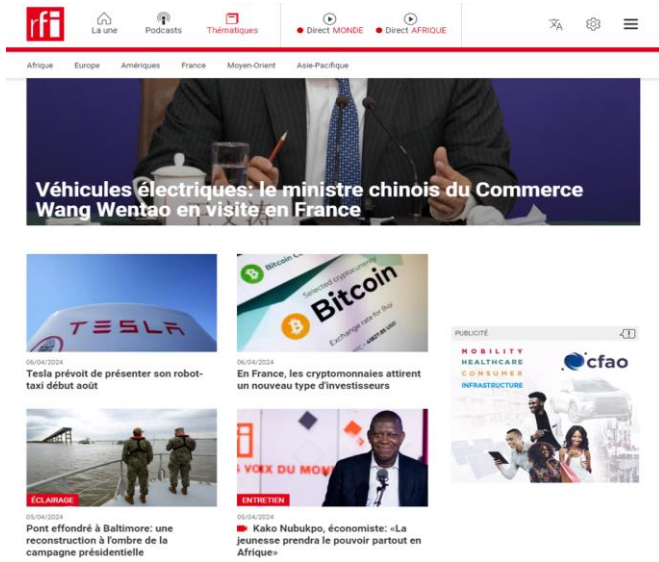
Temps passé / visite



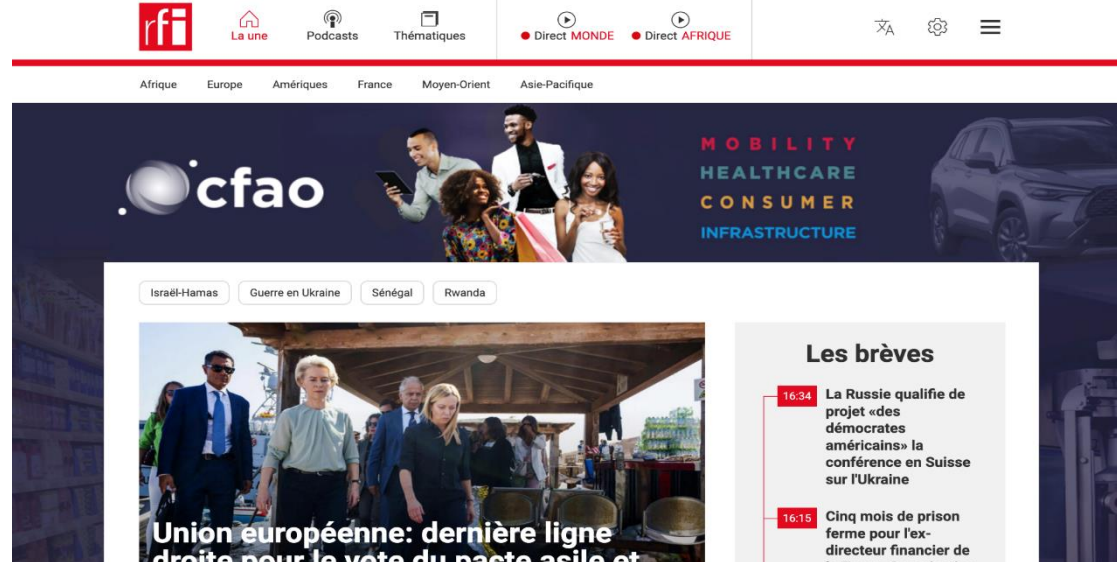


MAXIMISER L'IMPACT DE VOS CAMPAGNES

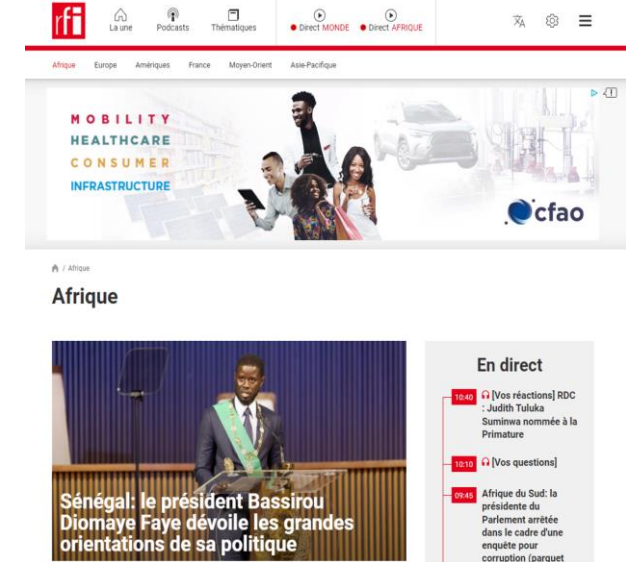
GRÂCE À DES FORMATS ALLANT DU CLASSIQUE AU PLUS INNOVANT ET UN CIBLAGE PRÉCIS



BANNIÈRE DESKTOP



HABILLAGE DESKTOP



PAVÉ DESKTOP



MAXIMISER L'IMPACT DE VOS CAMPAGNES

GRÂCE À DES FORMATS ALLANT DU CLASSIQUE AU PLUS INNOVANT ET UN CIBLAGE PRÉCIS



**PAVÉ
APPLI**



**INTERSTITIEL
APPLI**



**PAVÉ
MOBILE**



40,3 MILLIONS D'ABONNÉS RÉPARTIS SUR 5 RÉSEAUX SOCIAUX



20,4 M



5,7M



4,2M



1,2M



10,6M



2,5M



PERFORMANCES CAN 2025

DES CONTENUS ÉDITORIAUX EXCLUSIFS



49,8M de vues en cumulé

Avec une moyenne de 162K vues par vidéo

7,1M de vues

La vidéo la plus vue



Source : Direction des études FMM - Facebook Analytics





Offres 360°





COUPE DU MONDE 2026 OFFRE PACKAGÉE



OFFRE GOLD

Parrainage « Journal de la Coupe »

- 80 citations sur RFI Afrique soit 1 citation par chronique soit

150 spots de 30s sur RFI Afrique

- 30 spots autour de « Radio Foot Internationale »
- 90 spots autour des matchs live
- 30 spots autour des journaux Afrique matin

Campagne web sur IP Monde

- 1 mois d'habillage de la page afriquefoot.rfi.fr

100% d'exclusivité
Sponsoring radio

330 présences radio

1 mois d'habillage
Page Afrique foot
IP Monde

130 000€



COUPE DU MONDE 2026 OFFRE PACKAGÉE



OFFRE SILVER

Parrainage « Radio Foot Internationale »

- 80 citations soit 2 par émission en pré et post générique
- 40 bandes annonces (citations présentant le parrain)

150 spots de 30s sur RFI Afrique

- 60 spots autour du « Journal de la Coupe » (2/jour)
- 90 spots autour des matchs live

Campagne web sur IP Afrique (rfi.fr/fr/afrique-foot et rfi.fr)

- 1M d'impressions (bannière et pavé desktop/mobile/app)

100% d'exclusivité
Sponsoring radio
Sponsoring podcast

270 présences radio

1M impressions
IP Afrique

100 000€



Offres spots Afrique





COUPE DU MONDE 2026 OFFRES SPOTS À LA CARTE



100% Morning Prime

60 spots

autour du Journal de la Coupe
(2 spots par jour en prime-time)

36 000€

100% Coupe du Monde

60 spots

autour du Journal de la Coupe
(2 spots par jour en prime-time)

20 spots

autour des matchs live lors des
phases de groupes

30 spots

autour des matchs live à partir
des 8^{èmes} de finale

58 500€



COUPE DU MONDE 2026 OFFRES SPOTS À LA CARTE



100% Matches

30 spots

autour des matchs pendant la phase de groupes

30 spots

autour des matchs à partir des 8^{èmes} de finale

26 000€

100% Football

30 spots

au début de l'émission **Radio Foot Internationale**, le rendez-vous de référence du football

15 000€



COUPE DU MONDE 2026 OFFRES PARRAINAGE À LA CARTE



Parrainage du Journal de la Coupe

80 citations

Devant le Journal de la Coupe diffusé sur rfi Monde 2 fois par jour en prime time matin

40 000€

Parrainage de Radio Foot Internationale

100 citations

au début et à la fin de l'émission Radio Foot Internationale, le rendez-vous de référence du football

30 000€



COUPE DU MONDE 2026 OFFRES DIGITALES À LA CARTE



Campagne digitale Sur rfi Monde

40 jours d'habillage
de la page afriquefoot.rfi.fr
du 10 juin au 19 juillet 2026

4 000€

Campagne digitale Sur rfi Afrique

Campagne web sur IP Afrique
(rfi.fr/fr/afrique-foot et rfi.fr)
du 10 juin au 19 juillet 2026

1M d'impressions
(bannière et pavé desktop/mobile/app)

4 000€



Offres spots local Guinée





COUPE DU MONDE 2026 OFFRES BI-MEDIA LOCAL GUINÉE



Offre Locale Guinée = 120 spots en local (3 spots par jour) du 10 juin au 19 juillet 2026

- ✓ 2 spots en Morning Prime Time pendant les chroniques du matin entre 4h et 9h
- ✓ 1 spot en Day time

Soit un total de **3 070 €**

Dispositif web avec 150 000 impressions IP Guinée :

- ✓ Bannière 1 000 x 250 (Desktop)
- ✓ Pavé 300 x 250 (Mobile)

Soit **750 €** au total

100% LOCAL

120 présences radio et
150 000 impressions

= 3 820 €

2 505 755 FCFA



PARTENAIRES OFFICIELS

